

Les Français et le bénévolat en 2023



2 mars 2023

Résultats de l'enquête IFOP réalisée, en janvier 2023, auprès de 3 155 personnes de 15 ans et plus, à la demande de Recherches & Solidarités.

Un précieux baromètre

Une enquête tous les 3 ans auprès des Français

Une 5^{ème} enquête en 2022

- Enquête IFOP pour France Bénévolat et R&S
- 1^{ère} enquête en 2010, puis 2013, 2016, 2019, 2022
- **3 155 personnes interrogées en janvier 2022** : la proportion de bénévoles dans la population, les différents profils, les modes d'engagement, les freins et les leviers...

➡ Suivre les évolutions du nombre de bénévoles et des formes d'engagement

Sources : Études France Bénévolat / IFOP avec l'appui de Recherches & Solidarités et le soutien du Crédit Mutuel.

Une enquête exceptionnelle en 2023

- Une situation en janvier 2022 marquée par 2 années de crise aux multiples effets
- L'espoir d'une reprise de leurs engagements de la part de nombreux bénévoles
- **3 155 personnes interrogés en janvier 2023** par l'IFOP à la demande de Recherches & Solidarités

➡ Vérifier le caractère conjoncturel des résultats de janvier 2022 après 2 années de crise sanitaire

Source : Enquête IFOP 2023 pour Recherches & Solidarités.

Les questions posées

Depuis 2010, tous les trois ans et en janvier 2023

- Vous arrive-t-il de donner du temps gratuitement pour les autres ou pour contribuer à une cause, en dehors de l'aide apportée au sein de votre famille (ascendants, enfants, petits-enfants...) ?
 - Oui
 - Plus maintenant, mais j'en ai donné auparavant
 - Non
- *Aux seuls bénévoles* : Vous donnez ou vous avez donné du temps...
 - Dans une association
 - Au sein d'une autre organisation politique, religieuse, syndicale, municipale...
 - Autour d'une ou plusieurs personnes, en dehors du cadre familial, comme par exemple dans votre voisinage
- *Aux bénévoles en associations actuels* : À quelle fréquence donnez-vous du temps au sein d'une association ?
 - À une période précise de l'année ou à l'occasion d'un événement, quelques heures ou quelques jours par an, et pas tout au long de l'année
 - Quelques heures chaque mois, tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association
 - Quelques heures chaque semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association
 - Un jour ou plus par semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association

Précisions de lecture

Les résultats de cette enquête sont concentrés sur le bénévolat en associations. Cependant, en guise d'introduction, il nous a semblé utile de donner quelques repères sur l'engagement des Français sous d'autres formes : auprès d'autres organisations (politique, religieuse, syndicale, municipale...) ou de manière directe auprès d'une ou plusieurs personnes, en dehors du cadre familial.

On restera alors sur l'expression « donnent du temps gratuitement » et on réservera le terme « bénévole » à l'engagement associatif, bien que des travaux antérieurs aient permis d'estimer à 15% la part des intéressés donnant de leur temps sans se considérer bénévoles.

Pour harmoniser les résultats et en faciliter la lecture, nous raisonnons toujours ici par rapport à l'ensemble des Français. Hormis en diapositives 23 et 25 pour présenter la recomposition du groupe des bénévoles en associations.

Les résultats sont donc présentés en pourcentages. Aucune estimation du nombre de bénévoles n'est indiquée pour éviter de voir circuler un nouveau chiffre en millions de bénévoles qui ne ferait que troubler plus encore les lecteurs attentifs.

L'équipe de Recherches & Solidarités

Au sommaire

- En guise d'introduction : l'engagement sous toutes ses formes en 2023
 - Les Français et le don de temps
 - Qui donne du temps en 2023
 - Des engagements multiples, dans et hors organisations
- **Les bénévoles en associations**
 - Rappel de la période COVID
 - La situation en 2023
 - Les évolutions depuis 2010
 - Focus sur les bénévoles engagés chaque semaine
 - Recomposition du groupe des bénévoles
 - Enseignements et enjeux
 - Deux pistes à explorer

L'engagement sous toutes ses formes en 2023



Source : Enquête IFOP 2023 pour Recherches & Solidarités.

Donnent ou ont donné du temps



Donnent du temps
aujourd'hui :
38% des Français



Ont donné du temps,
mais plus aujourd'hui :
24% des Français



N'ont jamais donné de
temps :
38% des Français

Donnent du temps en 2023

En moyenne
38% des Français

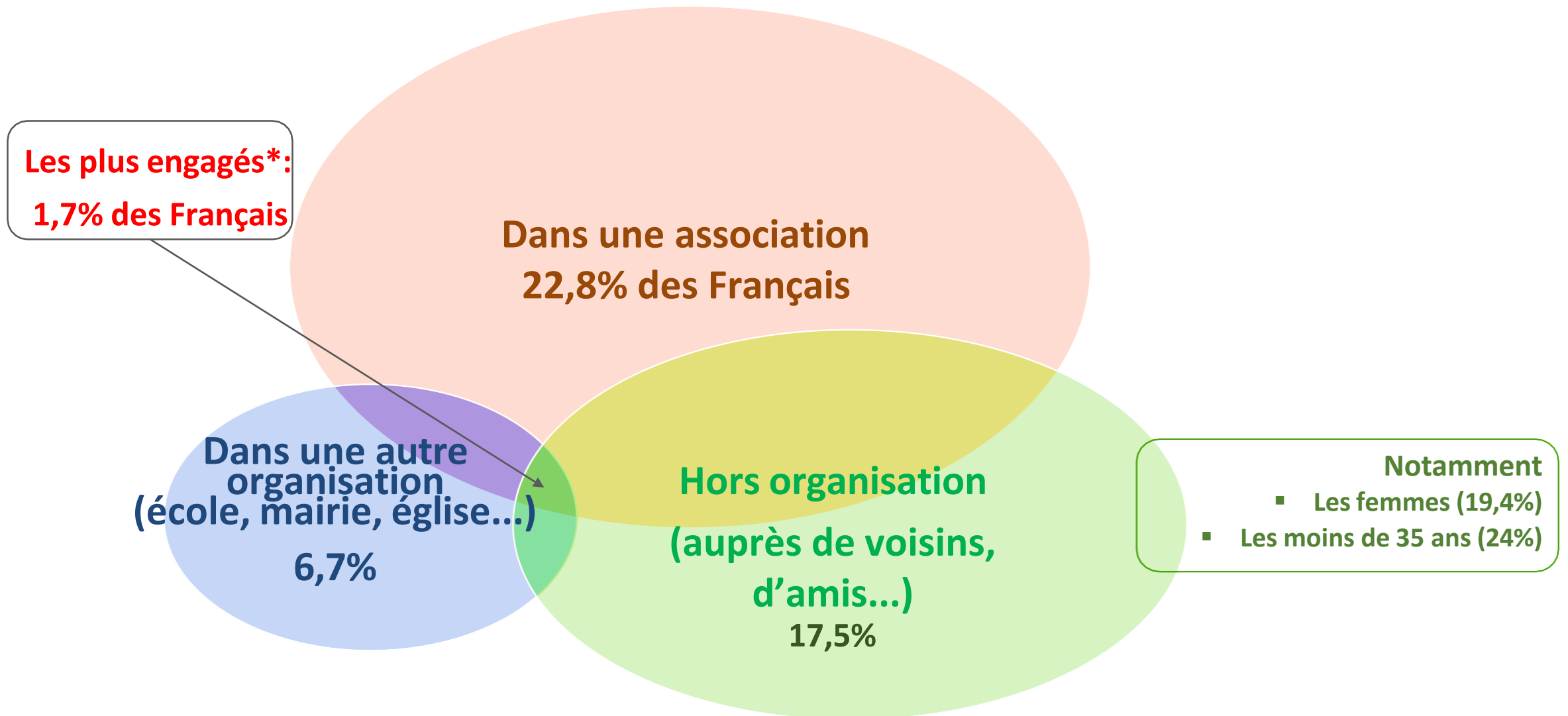
Hommes	37%
Femmes	38%

15 – 34 ans	44%
35 – 49 ans	38%
50 – 64 ans	33%
65 ans et plus	35%



Au-delà de BAC + 2	42%
BAC + 2	38%
Niveau BAC	39%
CAP, BEP	31%
Pas de diplôme, CEP, BEPC	33%

Engagements multiples



* Dans une association, dans une autre organisation et hors organisation

En associations et ailleurs

22,8 % des Français donnent du temps dans une ou plusieurs associations.

Soit :

15,7 % engagés seulement en associations



7,1 % engagés ailleurs

- Dans une association et hors organisation : 3,6%
- Dans une association et dans une autre organisation : 1,8 %
- Dans une association, dans une autre organisation et hors organisation : 1,7 %

Les bénévoles en associations

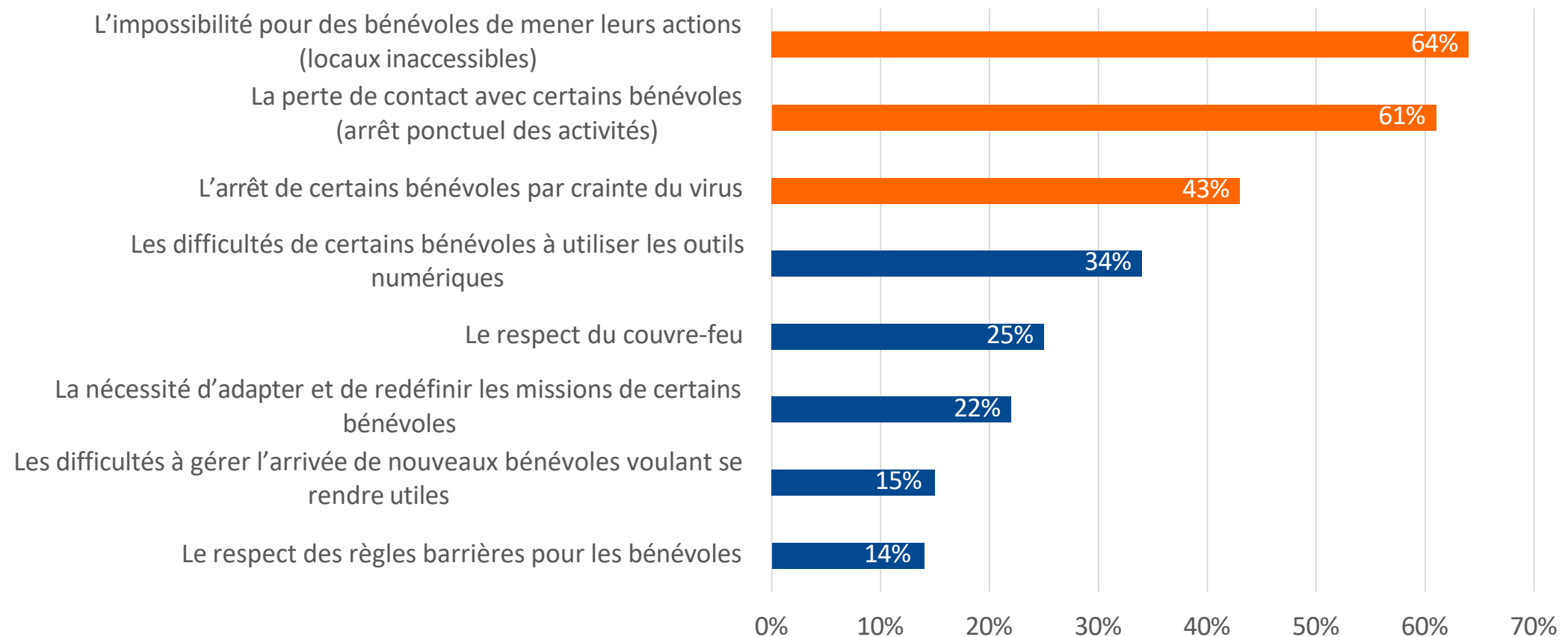
Même s'ils ne se reconnaissent pas toujours sous ce terme, nous les nommerons ici *bénévoles*.



Sources : Enquêtes France Bénévolat / IFOP avec l'appui de Recherches & Solidarités et le soutien du Crédit Mutuel pour la période 2010-2022. Enquête IFOP 2023 pour Recherches & Solidarités

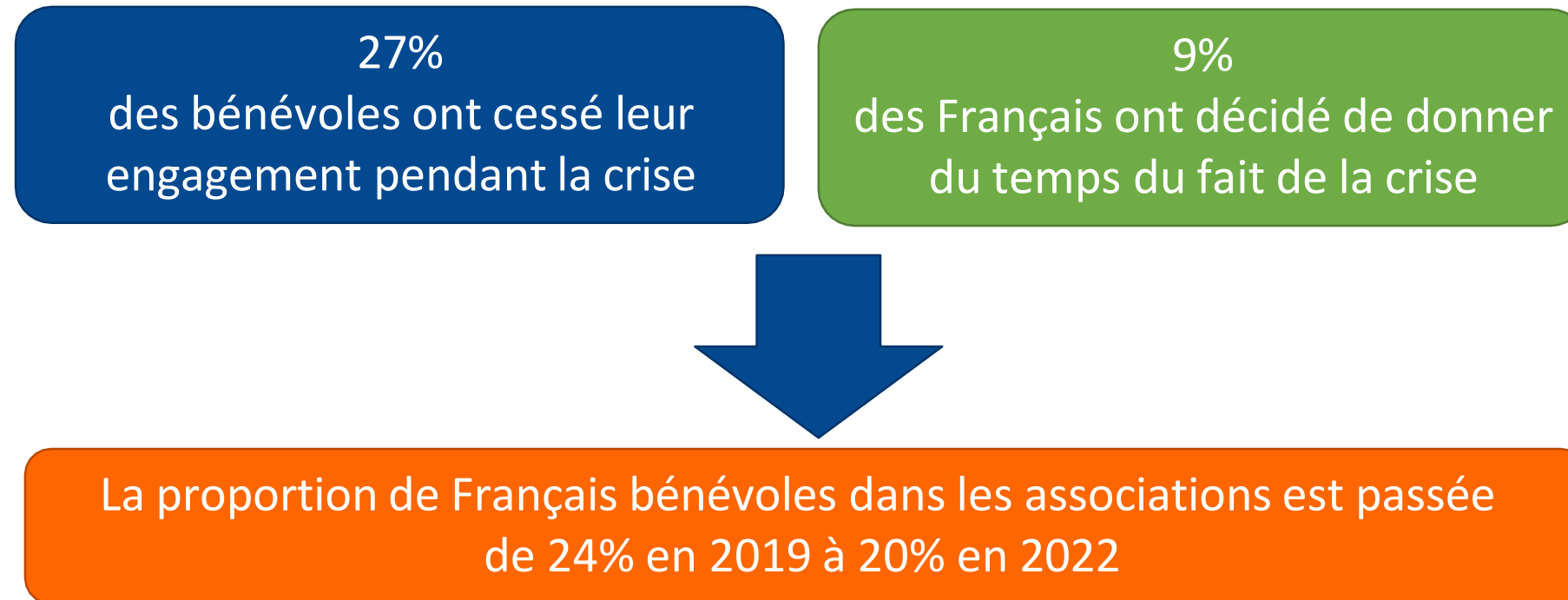
Rappel de la situation début 2021

Question posée aux responsables associatifs : Quelles sont les difficultés liées à la crise qui ont impacté le plus fortement le bénévolat dans votre association ? Plusieurs réponses possibles



Conséquences un an après (janvier 2022)

Pendant la pandémie 2020 - 2021

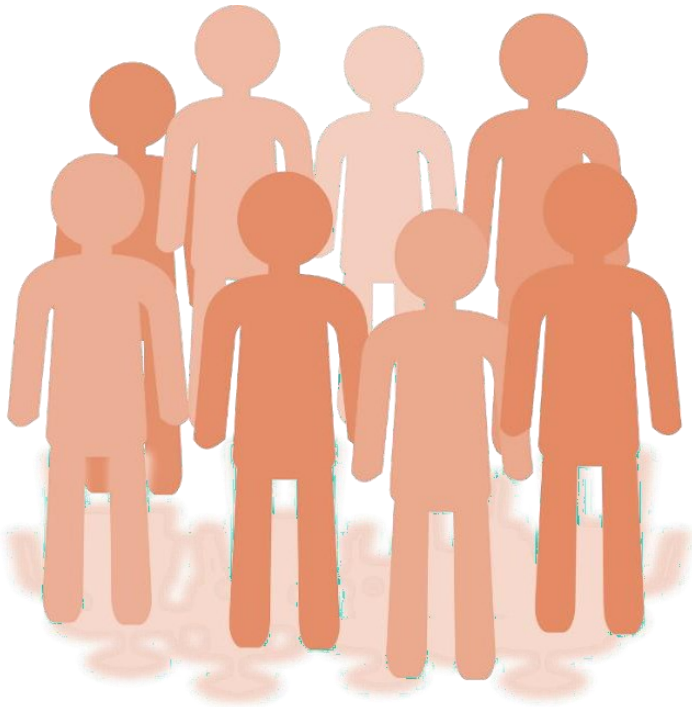
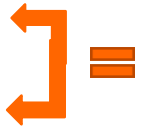


Sources : Enquête dite #COVID-3 réalisée du 30 mars au 30 avril 2021 auprès de 9 458 responsables associatifs - Étude France Bénévolat / IFOP réalisée en mars 2022 auprès de 3 155 Français avec l'appui de Recherches & Solidarités et le soutien du Crédit Mutuel.

Situation en janvier 2023

En moyenne
23% des Français

Hommes	23%
Femmes	23%



15 – 34 ans	25%
35 – 49 ans	22%
50 – 64 ans	19%
65 ans et plus	25%



Au-delà de BAC + 2	29%
BAC + 2	24%
Niveau BAC	22%
CAP, BEP	18%
Pas de diplôme, CEP, BEPC	16%

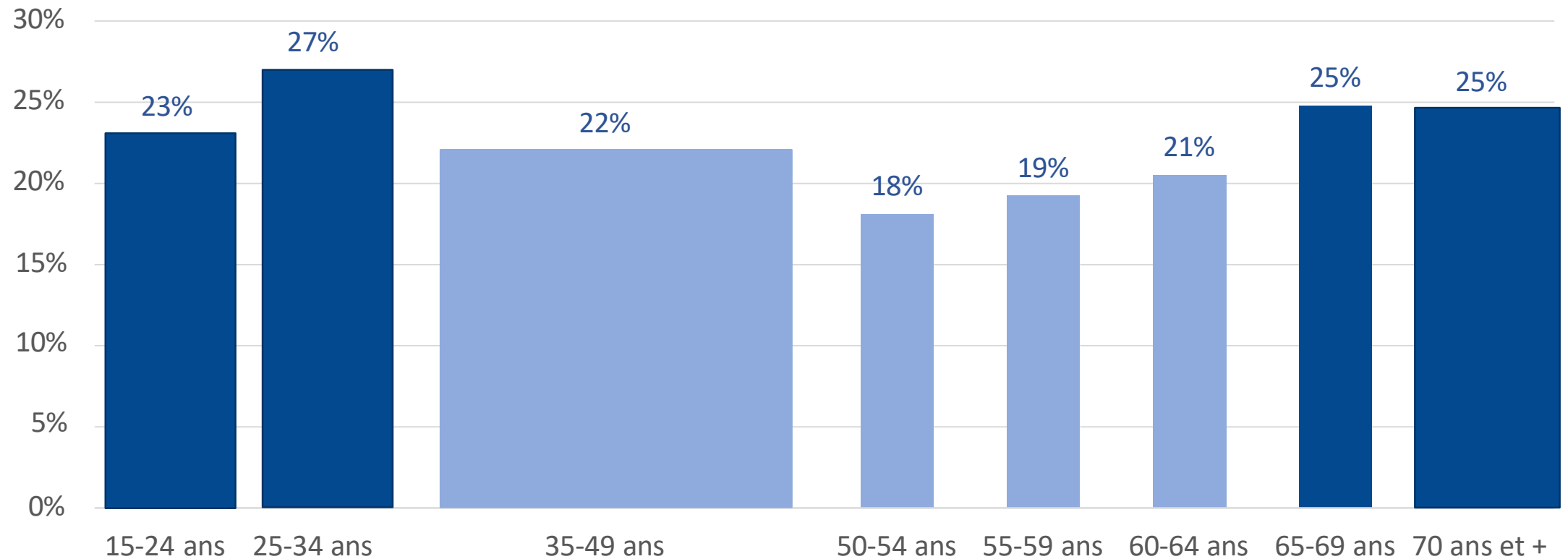


Toujours la même « fracture associative »

Lecture : En moyenne, 23% des Français sont bénévoles dans une association en 2023 ; une proportion identique parmi les hommes et parmi les femmes ; identique aussi parmi les moins de 35 ans et parmi les 65 ans et plus (25%).

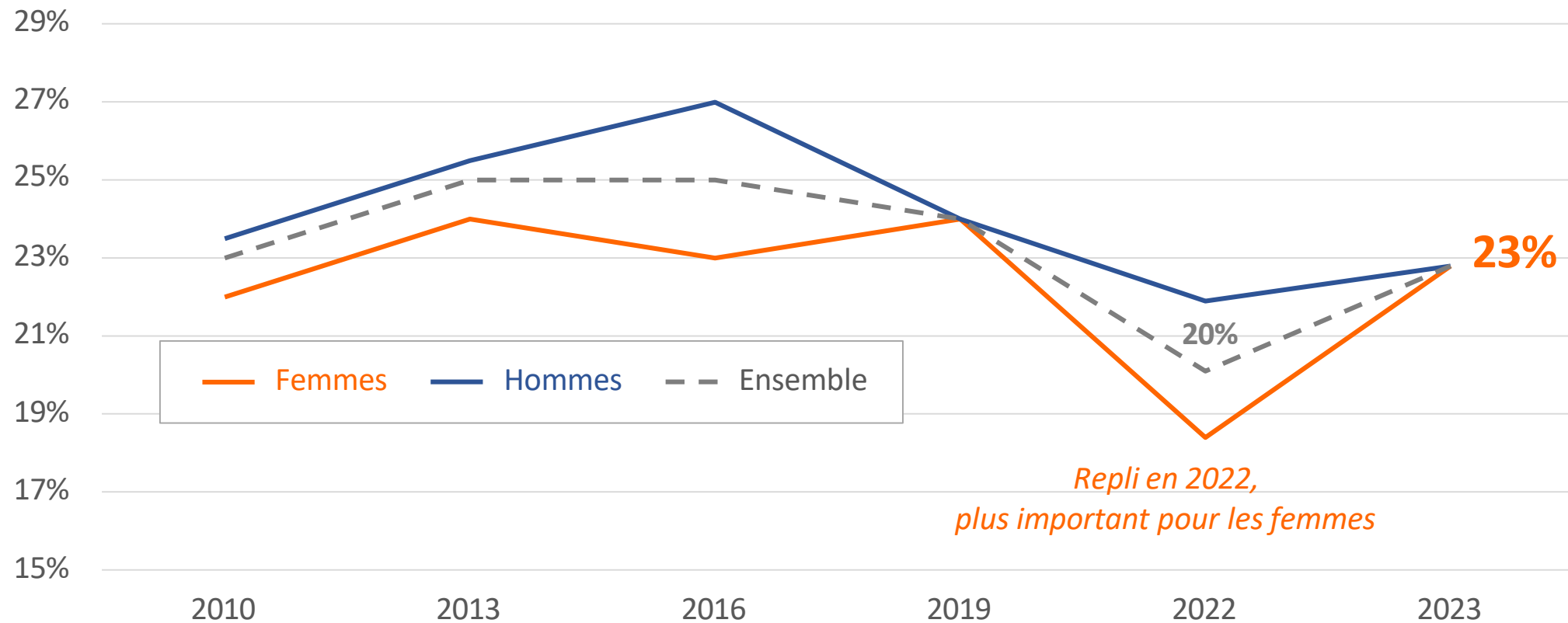
Focus 2023 en fonction de l'âge

*Proportion de bénévoles en associations par tranche d'âges
(% de la population totale de référence)*



*C'est de 35 ans à 64 ans que la proportion de bénévoles est la plus faible.
Il faut attendre 65 ans pour qu'elle soit significativement supérieure.*

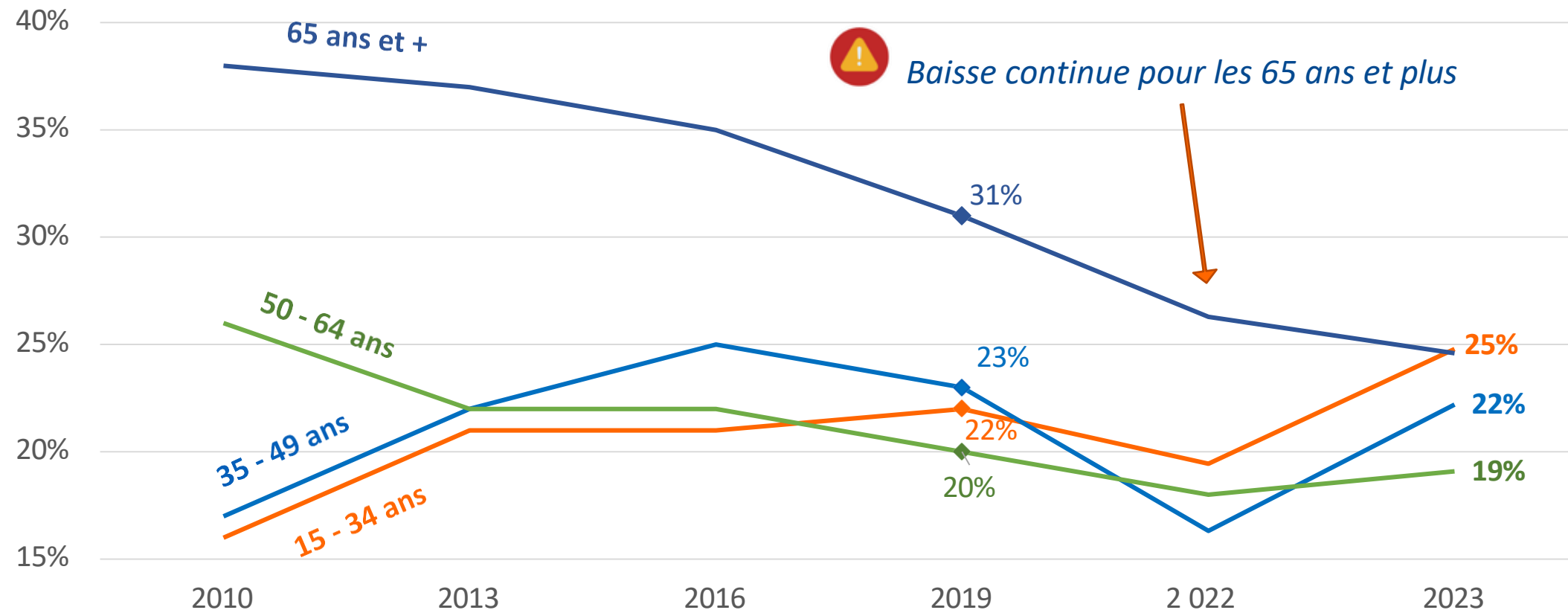
Hommes et femmes depuis 2010



*Repli en 2022,
plus important pour les femmes*

En 2023, 23% des Français sont bénévoles en associations. À la différence de 2022 et comme en 2019, la proportion est la même parmi les hommes et parmi les femmes.

Depuis 2010, en fonction de l'âge



Les 35-49 ans et les 50-64 ans se rapprochent de leur niveau de 2019.
 Les moins de 35 ans le dépassent (+ 3 points par rapport à 2019).

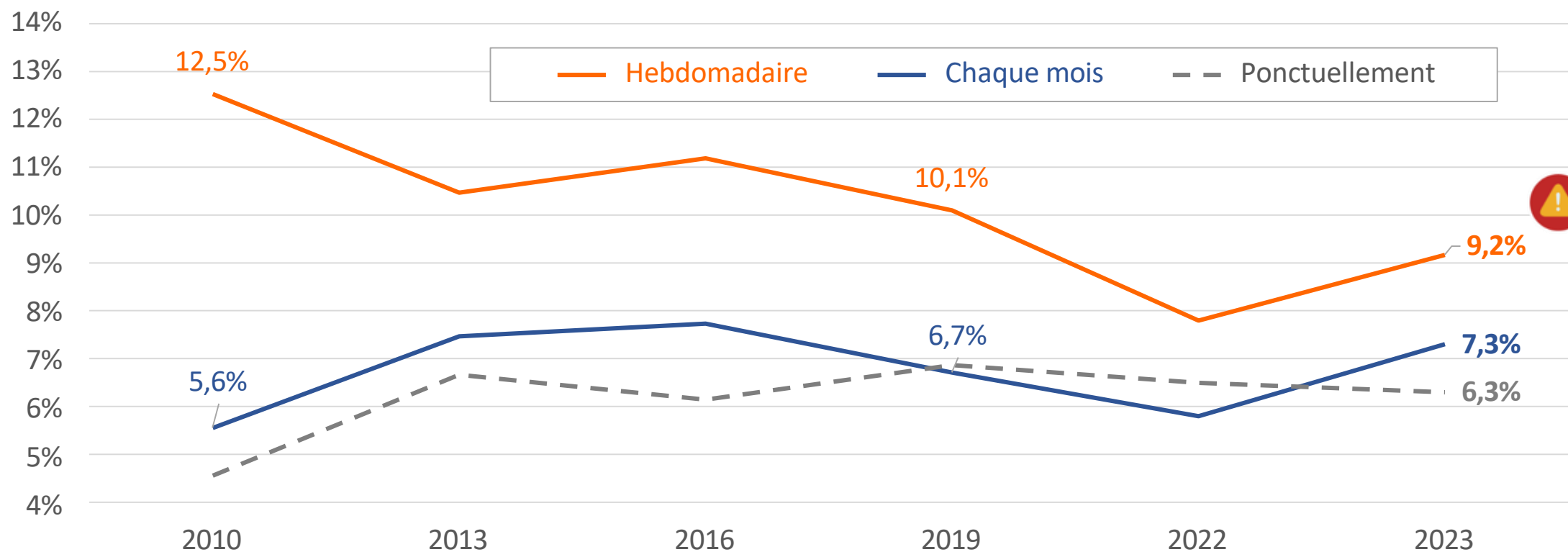
En 2023, 29% des plus diplômés sont bénévoles en associations, ils ne sont que 16% parmi les moins diplômés.

	2019		2022		2023
Diplôme supérieur	31%	- 4 po	27%	+ 2 po ints	29%
Bac + 2	29%	- 5 po	24%		24%
Niveau Bac	21%	- 4 po	17%	+ 5 po ints	22%
CAP, BEP	18%	- 3 po	15%	+ 2 po ints	17%
Pas de diplôme, CEP, BEPC	15%		15%		16%

Sans corriger cette fracture, la crise sanitaire a bousculé les repères en 2022. Ils se rétablissent en 2023 hormis pour les « bac + 2 » qui ne retrouvent pas leur niveau d'avant crise.

Fréquence de l'engagement

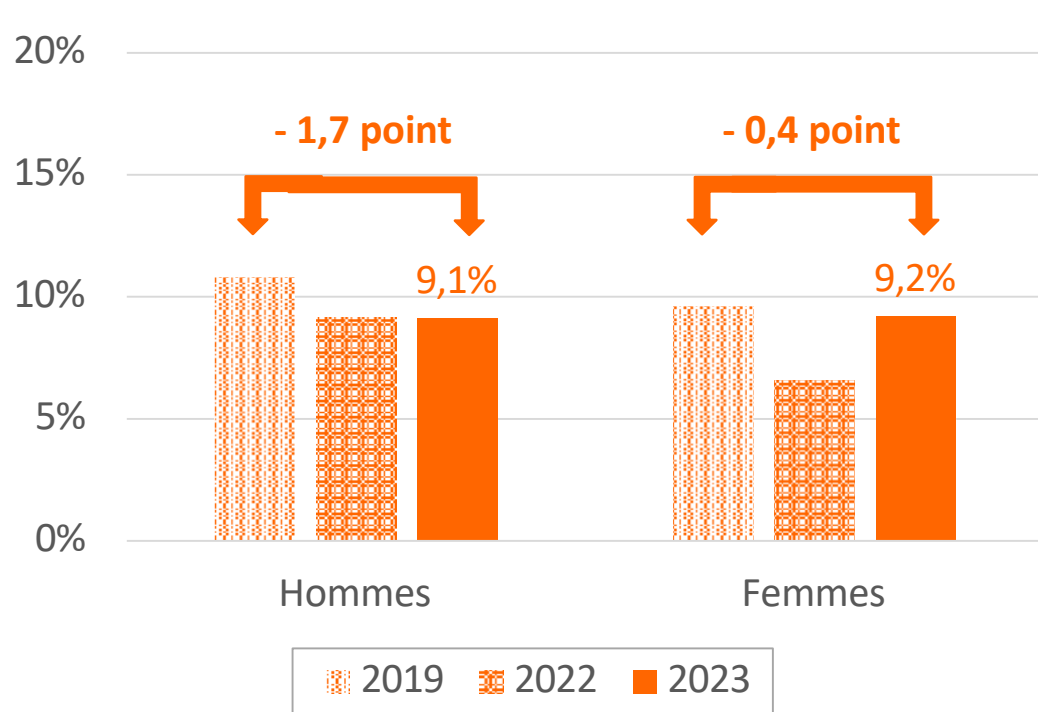
*En 2022, repli plus net pour les bénévoles les plus engagés ;
reprise en 2023 mais sans retour à la situation d'avant crise.*



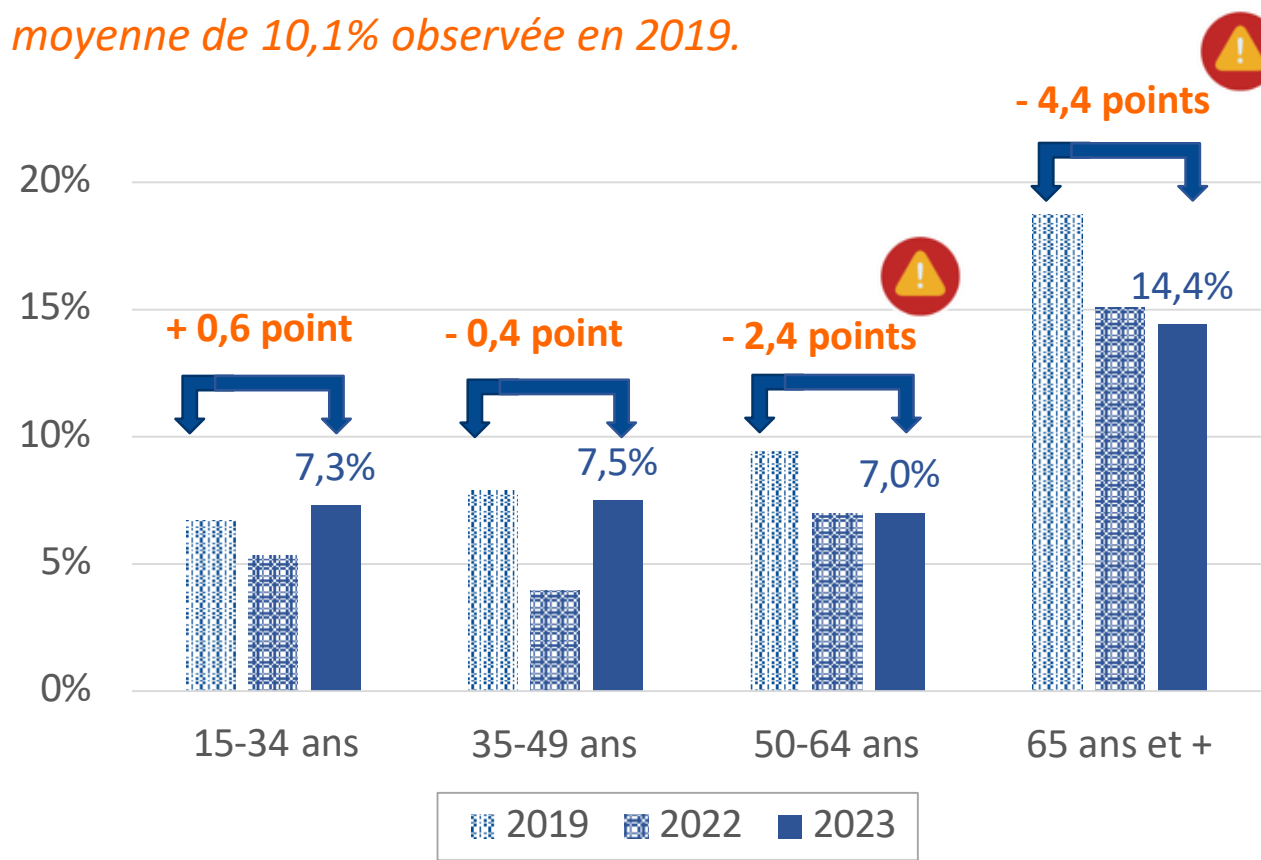
Lecture : En 2023, 22,8% des Français sont bénévoles en associations dont 9,2% donnent du temps chaque semaine, 7,3% chaque mois et 6,3% ponctuellement dans l'année.

Les bénévoles les plus présents

En moyenne, 9,2% des Français concernés, en 2023. En 2022, ils étaient 7,8% et se rapprochent en un an de la moyenne de 10,1% observée en 2019.



Les femmes, en retrait en 2022, rejoignent les hommes en 2023.



En 2023, plus de différences avant 65 ans et un net désengagement des seniors.

Recomposition du groupe des bénévoles



Sources : Enquêtes France Bénévolat / IFOP avec l'appui de Recherches & Solidarités et le soutien du Crédit Mutuel pour la période 2010-2022. Enquête IFOP 2023 pour Recherches & Solidarités

Portraits 2019 - 2023

Répartition des bénévoles selon leurs caractéristiques

En 2019

<i>Hommes</i>	50 %
<i>Femmes</i>	50 %
<i>Total</i>	100 %

<i>15 – 34 ans</i>	26 %
<i>35 – 49 ans</i>	23 %
<i>50 – 64 ans</i>	22 %
<i>65 ans et plus</i>	29 %
<i>Total</i>	100 %

<i>Ponctuels*</i>	56 %
<i>Hebdomadaires</i>	44 %
<i>Total</i>	100 %

En 2022

<i>Hommes</i>	55 %
<i>Femmes</i>	45 %
<i>Total</i>	100 %

<i>15 – 34 ans</i>	27 %
<i>35 – 49 ans</i>	21 %
<i>50 – 64 ans</i>	24 %
<i>65 ans et plus</i>	29 %
<i>Total</i>	100 %

<i>Ponctuels*</i>	63 %
<i>Hebdomadaires</i>	37 %
<i>Total</i>	100 %

En 2023

<i>Hommes</i>	48 %
<i>Femmes</i>	52 %
<i>Total</i>	100 %

<i>15 - 34 ans</i>	31 %
<i>35 – 49 ans</i>	23 %
<i>50 – 64 ans</i>	20 %
<i>65 ans et plus</i>	26 %
<i>Total</i>	100 %

<i>Ponctuels*</i>	60 %
<i>Hebdomadaires</i>	40 %
<i>Total</i>	100 %

Hausse
2019/2023

* Quelques heures chaque mois ou quelques fois dans l'année

Paroles d'expert

Au sein des associations, il y a désormais davantage de bénévoles associatifs de 15 – 34 ans (31%) que de bénévoles de 65 ans et plus (26%). Est-ce pour vous une surprise ?

Nous arrivons au point où les courbes se croisent, où le nombre de bénévoles de 65 ans et plus diminue et où le nombre de jeunes qui s'engagent augmente. Les deux phénomènes s'expliquent.

D'une part, les bénévoles de 65 ans et plus ont été secoués par la crise du Covid-19. D'autre part, cette génération est celle à laquelle on demande de « combler tous les trous » : s'occuper de leurs parents qui vieillissent, garder leurs petits-enfants car les jeunes générations sont moins aidées financièrement par l'État que les générations précédentes, éventuellement travailler encore.

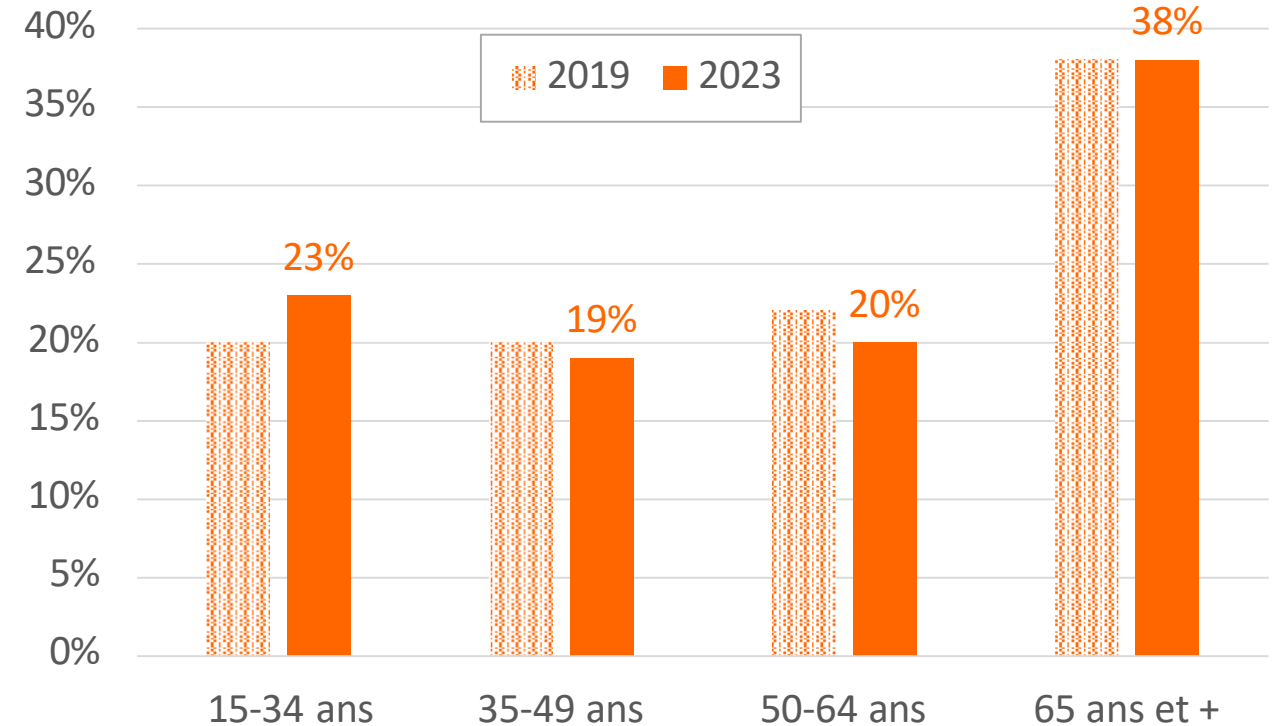
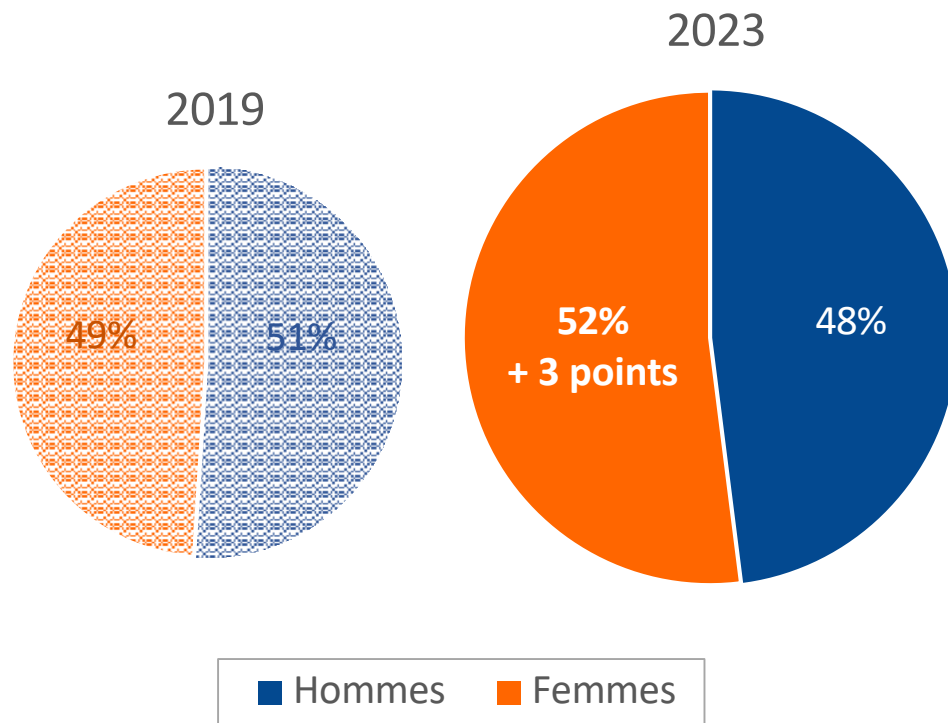
Du côté des jeunes, il y a une envie d'engagement qui ne cesse de progresser ces dernières années, avec souvent l'idée de faire avancer les choses de manière concrète et à leur échelle dans un monde si incertain pour eux, où le politique leur semble trop éloigné de leurs préoccupations. L'aspiration à être en relation avec d'autres personnes souvent fragilisées, à protéger leur environnement, à s'ouvrir à de nouvelles expériences qui pourront aussi devenir des expériences qu'ils pourront valoriser pour leur vie professionnelle est un puissant moteur. Et leur bénévolat n'est pas que ponctuel, c'est une suite d'engagements adaptés à leur vie du moment, et il n'est pas prêt de s'arrêter !

C'est une très bonne nouvelle et non, ce n'est pas une surprise, c'est un phénomène que nous observons depuis un certain temps déjà, renforcé par le fait que les associations ont compris que ce vivier pouvait être précieux pour elles et savent de mieux en mieux accueillir les jeunes bénévoles.

Isabelle PERSOZ, déléguée générale de Tous Bénévoles et administratrice de R&S

La colonne vertébrale

Ils ou elles donnent du temps chaque semaine et sont indispensables à l'activité des associations.



Lecture : En 2019, sur 100 % des bénévoles engagés chaque semaine dans les associations, 49% étaient des femmes ; en 2023, elles sont 52%.
En 2019, 20% avaient entre 15 et 34 ans ; ils sont 23% en 2023.

Enseignements et enjeux



Sources : Enquêtes France Bénévolat / IFOP avec l'appui de Recherches & Solidarités et le soutien du Crédit Mutuel pour la période 2010-2022. Enquête IFOP 2023 pour Recherches & Solidarités

Quelques points de vigilance

Cette enquête était attendue pour savoir si les résultats de janvier 2022 étaient encore marqués par les effets de la crise sanitaire ou s'ils dessinaient le bénévolat de demain. Elle était également attendue pour éclairer les responsables associatifs dont beaucoup témoignent des difficultés qu'ils rencontrent à trouver et fidéliser des bénévoles.

Que nous apprend cette nouvelle enquête ?

- Après les turbulences qu'a connu le bénévolat associatif au cours de la crise sanitaire, on se rapproche du niveau d'avant crise : 24% des Français étaient bénévoles en associations en 2019, ils sont 23% en 2023.
- Des tendances observées depuis plusieurs années se confirment :
 - **Une recomposition du bénévolat** : l'engagement croissant des moins de 35 ans et le repli continu des 65 ans et plus, au point qu'ils affichent désormais une proportion identique de 25% de bénévoles.
 - **Une colonne vertébrale des associations en danger** avec une proportion de bénévoles agissant chaque semaine⁽¹⁾ qui ne retrouve pas son niveau de 2019 : 9% en 2023 pour 10% en 2019.
 - **Une fracture associative toujours aussi marquée** : moins de 20% de bénévoles en associations parmi les moins diplômés, près de 30% parmi les plus diplômés.

⁽¹⁾ Il n'y a aucun jugement de valeur quant à cette intensité de l'engagement. Elle correspond généralement à la disponibilité de chacun. Et n'oublions pas qu'un engagement ponctuel peut donner, peu à peu, le goût d'un engagement régulier.

Paroles d'expert

Nous constatons, depuis des années, un moindre engagement associatif de la part des personnes moins diplômées. Est-ce une fatalité ?

Les résultats généraux montrent une relative stagnation de l'engagement bénévole et une légère perte pour l'engagement associatif par rapport aux années ante Covid. Les associations en subissent sans doute encore le contrecoup. Ces résultats interrogent. On s'était habitué à une montée régulière du bénévolat associatif pour quatre raisons : un vieillissement de la population, plus de temps libéré, une horizontalité et un lien social d'association plus affirmé, une progression du niveau d'instruction. Or, ces facteurs se sont tous renforcés.

Les raisons de ce plateau sont multiples. Mais le plus frappant est la persistance d'une sorte de fracture associative en fonction du diplôme (de 16% à 29% pour les plus diplômés). Tout se passe comme s'il y avait un "plafond de verre" pour les moins nantis. On sait que donner du temps à une association suppose d'en disposer, des ressources, des compétences, de la confiance en soi. La gratuité a un prix. Si l'on souhaite que l'engagement dans une association devienne une généralité comme une évidence dans d'autres pays, il faut reconsidérer l'image du bénévolat. La reconnaissance des autres est un facteur puissant d'engagement pour ceux qui peuvent s'en contenter, mais il ne suffit pas pour entraîner la grande majorité de la population.

À l'heure où les solidarités sont plus que jamais nécessaires, où la demande de biens communs fondamentaux (santé, éducation, environnement, aide sociale) se fait plus pressante face à un service public à bout de souffle, l'engagement de la société civile n'est plus un luxe mais une exigence pour chacun. On n'y parviendra pas sans une plus ample reconnaissance, en donnant une vraie consistance au compte d'engagement citoyen, un très large accès au volontariat et sans que le service civique fasse partie des trajectoires individuelles et collectives. C'est une toute nouvelle politique de l'engagement tout au long de la vie qui est à considérer en partenariat avec les intéressés et notamment le Mouvement associatif.

Roger SUE, sociologue, président du Comité d'Experts de R&S

Deux pistes à explorer



Sources : Enquêtes France Bénévolat / IFOP avec l'appui de Recherches & Solidarités et le soutien du Crédit Mutuel pour la période 2010-2022. Enquête IFOP 2023 pour Recherches & Solidarités

Concilier travail et engagement

La crise sanitaire a accéléré les mutations et les bouleversements du monde du travail. Beaucoup d'actifs révisent la place qu'occupe le travail dans leur vie. En parallèle, les envies d'agir et la quête de sens se développent.

- **Une question** : n'est-ce pas une opportunité pour le monde associatif ?
- **Un enjeu** : faciliter et accompagner l'engagement des actifs
- **Quelques pistes au plan individuel et au sein des associations** : télébénévolat, compte engagement citoyen, valorisation des acquis de l'expérience bénévole...
- **Quelques pistes en direction des employeurs, notamment les petites entreprises moins bien informées** : sensibilisation sur les effets positifs du bénévolat, aménagement du temps de travail, mécénat de compétences...

Assurer la transition vers la retraite

Les Français pratiquent le bénévolat à tout âge, chacun construit son parcours en fonction de multiples facteurs : expériences dans des associations, disponibilité, tradition familiale, passions ou défense d'une cause... Certains – de plus en plus nombreux – sont bénévoles très jeunes. D'autres – de moins en moins nombreux – y pensent à la fin de leur carrière professionnelle.

- **Une question** : pourquoi parle-t-on si peu de l'articulation entre la vie active, le bénévolat et la retraite ?
- **Un enjeu pour les personnes concernées** : anticiper la fin de la vie professionnelle, ouvrir de nouveaux horizons, (re)découvrir le plaisir d'être utile dans une association...
- **Un enjeu pour les associations** : accueillir de nouveaux bénévoles, leur proposer un parcours adapté vers la prise de responsabilités pour ceux qui le souhaitent, mettre en place des binômes ou du tutorat avec des bénévoles anciens...
- **Un enjeu pour les employeurs** : faire connaître le dispositif de la « retraite progressive » ; proposer aux seniors une réduction du temps de travail doublée d'un engagement dans une association... Cela peut ouvrir sur de nouvelles formules de mentorat, les seniors pouvant accompagner de jeunes recrues ou des apprentis ; ceci dans le cadre d'une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), renvoyant une image positive et attractive, notamment pour des métiers en tension.

R&S, réseau d'experts au service des solidarités

Association sans but lucratif, **Recherches & Solidarités** s'est donné pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes, avec une préoccupation de complémentarité par rapport aux travaux publiés par ailleurs. Elle s'appuie sur des données provenant d'organismes officiels et sur ses enquêtes annuelles pour produire des publications nationales, régionales et départementales, en libre accès sur www.recherches-solidarites.org

Plusieurs membres de notre équipe ont participé aux traitements et à l'analyse des résultats de cette enquête : Claire Dubien, Isabelle Persoz, Marie Duros, Cécile Bazin, Roger Sue, Patrick Bonneau, Guillaume Fauritte, Pascal Dreyer, Pascal Loviconi, Guillaume Douet.

(Re)découvrir la 17^{ème} édition de **La France bénévole** : *évolutions et perspectives, bilan après deux ans de pandémie (mai 2022)* et les éditions antérieures sur www.recherches-solidarites.org (rubrique bénévolat)

Être informé des nouvelles parutions, via la newsletter mensuelle
marie.duros@recherches-solidarites.org

