

Evolution des milieux professionnels : jeunes chefs d'entreprise
Atelier : Voies et moyens d'attirer les jeunes actifs
12/10/2003



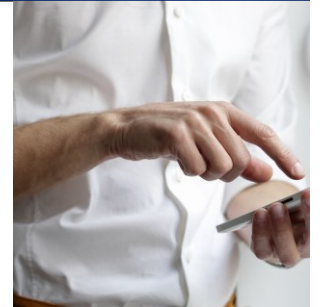
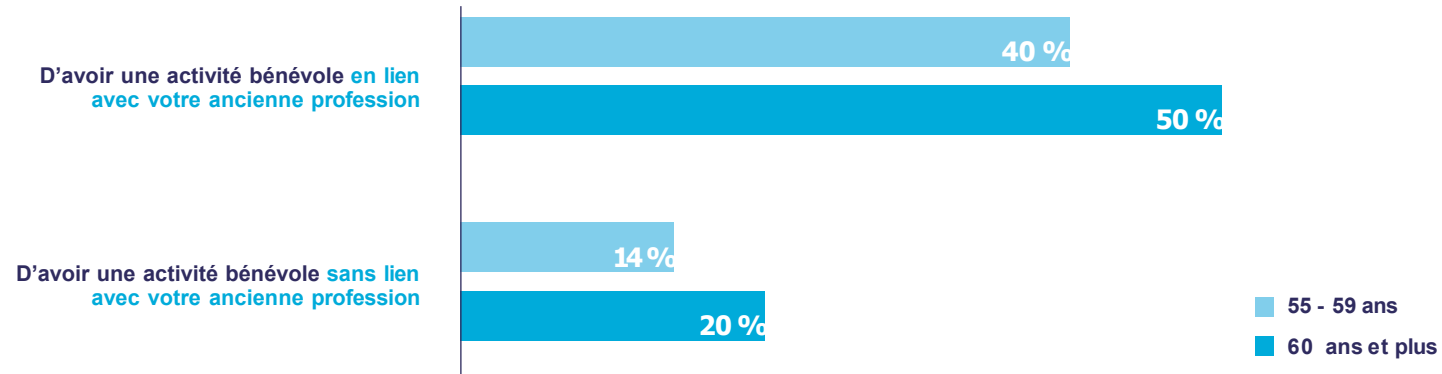
Le bénévolat en 2023



Intentions d'engagement bénévole

Une fois à la retraite, pourriez-vous envisager...

Les seniors et
le bénévolat



Champ : cadres de 55 ans et plus en emploi dans le secteur privé Source : Apec, mars 2023

Portrait statistique des cadres seniors

Donnent ou ont donné du temps



Donnent du temps
aujourd'hui :
38% des Français



Ont donné du temps,
mais plus aujourd'hui :
24% des Français

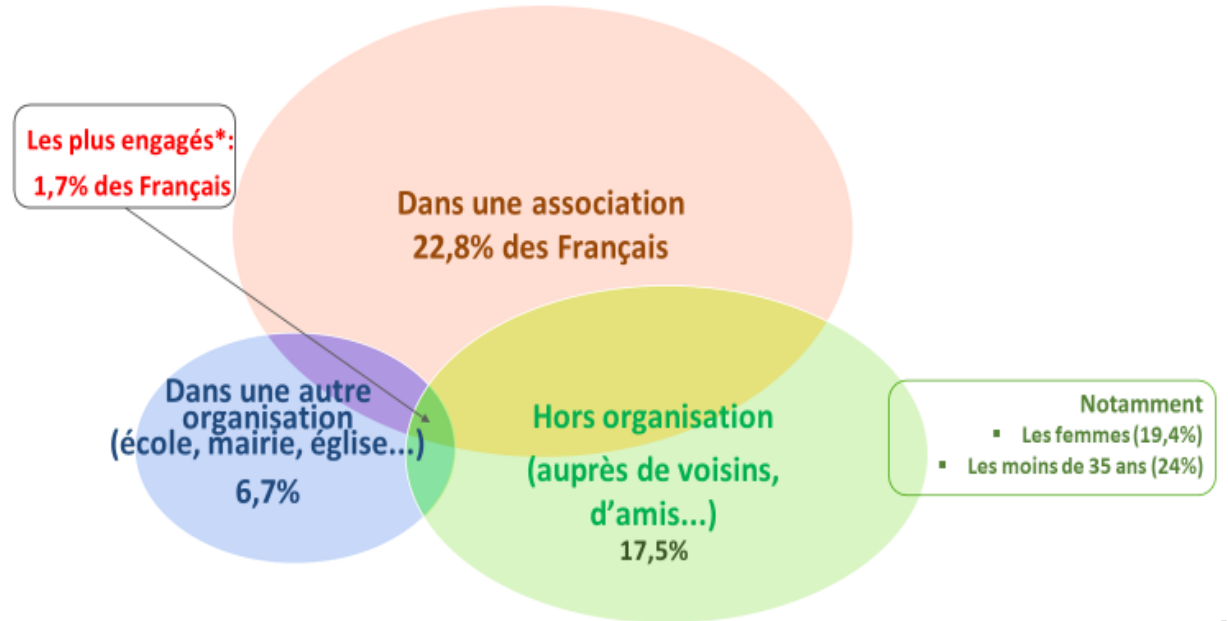


N'ont jamais donné de
temps :
38% des Français

7

Les seniors et le bénévolat

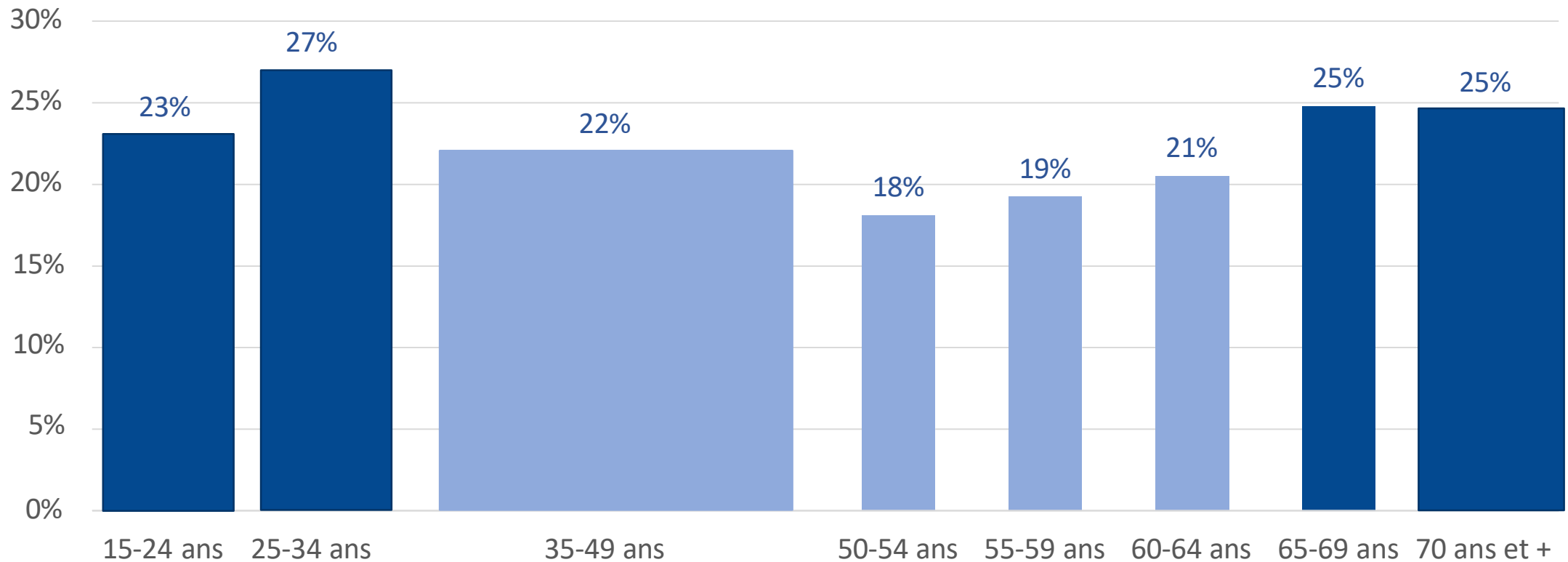
Engagements multiples



* Dans une association, dans une autre organisation et hors organisation

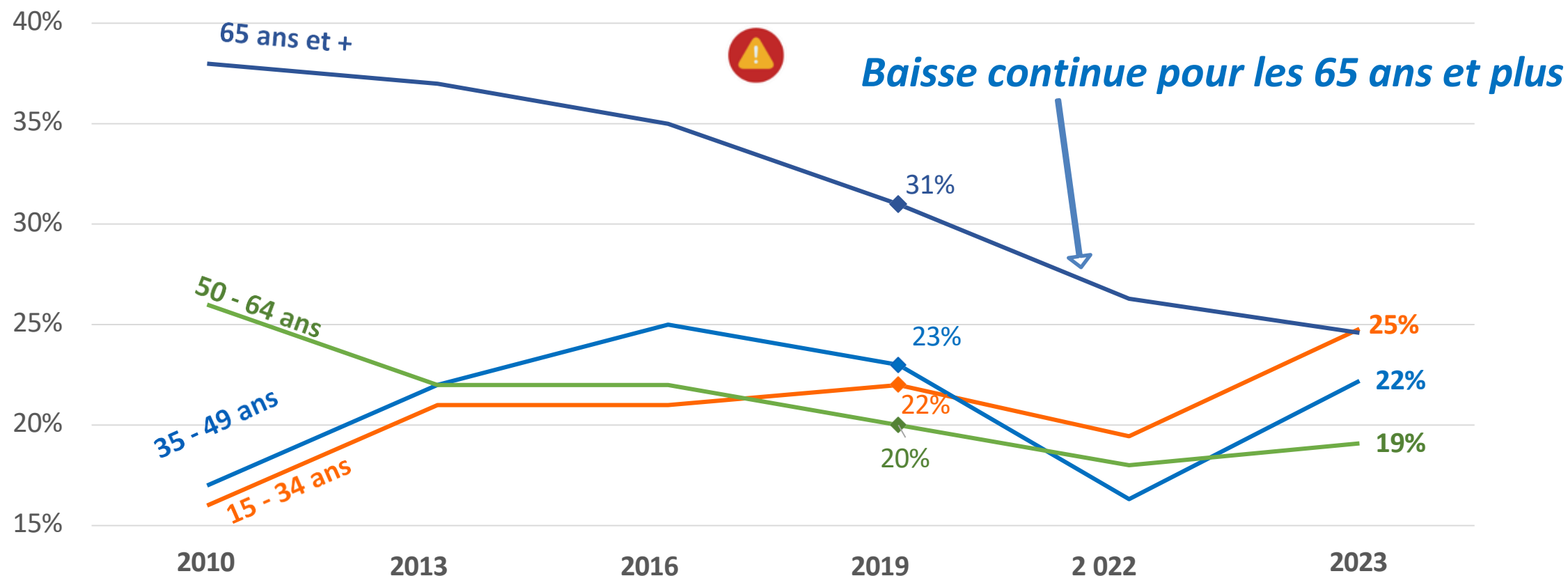
9

*Proportion de bénévoles en associations par tranche d'âges
(% de la population totale de référence)*



*C'est de 35 ans à 64 ans que la proportion de bénévoles est la plus faible.
Il faut attendre 65 ans pour qu'elle soit significativement supérieure.*

Depuis 2010, en fonction de l'âge



**Les 35-49 ans et les 50-64 ans se rapprochent de leur niveau de 2019.
Les moins de 35 ans le dépassent (+ 3 points par rapport à 2019).**

Parole d'expert

*La proportion des personnes de 65 ans et plus qui donnent du temps à une association ne cesse de se dégrader depuis près de quinze ans. **Comment l'interprétez-vous ?***

Plusieurs facteurs peuvent expliquer la baisse du nombre de personnes de 65 ans et plus contribuant à la vie des associations. Un premier facteur tient au fait que ces personnes occupent souvent une position pivot entre plusieurs générations qui demandent leur soutien et peuvent les accaparer : leurs parents, leurs enfants et leurs petits-enfants.

Le second, plus invisible, tient au fait que les quelques années qui accompagnent la fin de l'activité professionnelle et l'entrée dans la retraite sont des années au cours desquelles les retraités se redéfinissent. Comme les adolescents ils doivent effectuer une mue qui prend du temps et peut les tenir éloignés de l'engagement avant que certains n'y reviennent.

Enfin le troisième facteur, et non le dernier, tient au profil des Baby-boomers. Ils n'ont pas connu la seconde guerre mondiale, les structures d'engagement collectif qu'étaient les patronages, les églises, les associations et les syndicats.

Ils ont grandi et profité de la société de consommation. Leur attitude est plus hédoniste, moins contrainte par un engagement construit sur des valeurs normatives et des obligations morales. Leurs conceptions du monde et leurs attentes sont donc différentes de celles de leurs aînés.

Le débat sur les retraites le montre : très conscients des crises, ils veulent aussi vivre pleinement cette période de leur vie, et ne pas avoir de contraintes, même si ce désir est en partie illusoire.

Les associations doivent aussi tenir compte d'une moindre disponibilité de ces personnes en raison de l'immense offre de loisirs que la société leur offre et de leur puissant désir de réalisation personnelle (au sens créatif du terme).

*Pascal Dreyer, vice-président Recherches & solidarités
Coordinateur scientifique d'un réseau de recherche*

Une fracture associative selon la formation initiale

En 2023, 29% des plus diplômés sont bénévoles en associations, ils ne sont que 16% parmi les moins diplômés.

	2019	2022	2023
Diplôme supérieur	31% - 4 po	27% + 2 po ints	29%
Bac + 2	29% - 5 po	24%	24%
Niveau Bac	21% - 4 po	17% + 5 po ints	22%
CAP, BEP	18% - 3 po	15% + 2 po ints	17%
Pas de diplôme, CEP, BEPC	15%	15%	16%

Sans corriger cette fracture, la crise sanitaire a bousculé les repères en 2022. Ils se rétablissent en 2023 hormis pour les « bac + 2 » qui ne retrouvent pas leur niveau d'avant crise.

Jeunes et chefs d'entreprises ?



Structure par âge des artisans, commerçants et chefs d'entreprise en 2019 (en %)

	15-24 ans	25-49 ans	50 ans ou plus
Artisans	2,1	58	40
Commerçants et assimilés	1,4	50	48
Chefs d'entreprise de 10 salariés ou plus	1,2	51	48
Ensemble des artisans, commerçants et chefs d'entreprise	1,7	54	44
Ensemble des personnes en emploi	8,4	61	31

80 % des chefs d'entreprise sont des Hommes (52% pour les personnes en emploi)

Une population plus âgée et plus diplômée que la moyenne

Structure par niveaux de diplôme en 2019 (en %)

	Aucun diplôme, brevet des collèges	CAP-BEP	Bac	Bac+2 ou plus
Artisans	17	38	28	17
Commerçants et assimilés	18	18	22	41
Chefs d'entreprise de 10 salariés ou plus	8,5	18	17	57
Ensemble des artisans, commerçants et chefs d'entreprise	17	28	24	31
Ensemble des personnes en emploi	14	23	21	43

Comparaison rapide entre les générations

Baby-boomers – Génération X	Millenials – Génération Y ... ou M (Me/myself)	Centenials - Generation Z
Nés entre 1965 et 1979/1980	Nés entre 1980 - 1995/2000	Nés entre 1995 / 2000 et
44 à 58 ans en 2023	23 à 43/48 ans en 2023	Au plus 23/28 ans en 2023
<ul style="list-style-type: none">• Transition entre les baby-boomers et les Y = « génération sacrifiée » touchée par plusieurs crises• Attachés à un emploi pérenne, à la réussite professionnelle• Le travail = épanouissement, importance des objectifs, de la rémunération, d'un travail valorisant socialement,• Besoin d'apprendre, de défis• Egocentrés, facilement critiques• Les lers à chercher un équilibre vie privée/vie professionnelle	<ul style="list-style-type: none">• « Digital natives », élevés avec les jeux videos, s'informent par les réseaux sociaux,• Plus diplômés que les X, plus internationaux, plus individualistes aussi• Attentifs à la qualité de vie au travail, à l'ambiance,• Collaboratifs, importance du travail en équipe,• A la recherche d'expériences fortes,• hyper-consommateurs, « profitent de la vie »	<ul style="list-style-type: none">• Smartphones Natives et « Techno-instinctifs »• Pas de barrière entre le personnel et le professionnel• Pragmatiques, compétitifs, « insecure », travaillent « dur », indépendants, multitâches,• S'informent par les videos (Youtube), les réseaux sociaux, et les outils collaboratufs• Préfèrent le face à face, dans l'action• Un attrait confirmé pour la création d'entreprise : 74% veulent entreprendre avant 30 ans...
<ul style="list-style-type: none">• 1^{ère} génération internet + valeur au travail / rémunération• France + U.E	<ul style="list-style-type: none">• Equilibre vie professionnelle / famille + loisirs• International (Erasmus)	<ul style="list-style-type: none">• Communication - Collaboration - Connexion - Créativité• Monde et territoire – Quête de sens

+ de digital = + de services + de connexions + de réactivité + d'indépendance + d'individualisation

Attentes de la Génération Z vis-à-vis du travail - *Enquête d'insertion de la CGE - diplômés 2022*

Critères de choix de son 1 ^{er} emploi	Ingénieurs			Managers			Ensemble		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Contenu de la mission / du poste proposé	76 %	81 %	77,4%	62 %	71 %	67 %	73 %	78 %	75 %
Adéquation avec un projet professionnel	55 %	53 %	54,1%	5 %	46 %	49 %	55 %	52 %	53 %
Secteur d'activité de l'entreprise	44 %	48 %	45,4%	38 %	37 %	37 %	43 %	44 %	43 %
Lieu géographique	46 %	48 %	46,7%	30 %	33 %	31 %	42 %	42 %	42 %
Perspectives d'évolution au sein de l'entreprise	39 %	37 %	38,3%	47 %	46 %	47 %	41 %	40 %	40 %
Montant du salaire proposé	41 %	34 %	38,8%	45 %	42 %	43 %	42 %	37 %	40 %
Notoriété de l'entreprise	22 %	17 %	20,6%	36 %	33 %	35 %	25 %	24 %	25 %
Politique des relations humaines dans l'entreprise	13 %	17 %	14,9%	10 %	16 %	13 %	13 %	17 %	15 %
Politique de RSE	5 %	8 %	6,0%	4 %	7 %	5 %	5 %	8 %	6 %
Absence d'alternative	3 %	4 %	4,0%	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %
J'ai créé / repris mon entreprise	1 %	0,5%	1,1%	4 %	1 %	3 %	2 %	1 %	2 %
Autre	2 %	3 %	2,5%	2 %	2 %	2 %	2 %	2%	2 %

Besoin de sens

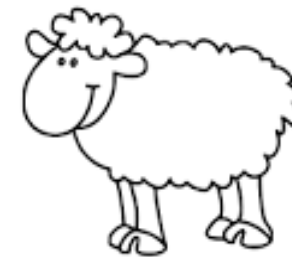
+ besoin de cohérence

+ attachement au produit et au territoire

= une « juste place » pour le travail

	Ingénieurs	Managers
% de créateurs parmi les diplômés CGE 2021	2,5 %	3,5 %

Les créateurs ne sont pas tous parmi les débutants des Grandes Ecoles...



Dessine-moi un jeune chef d'entreprise

Enquête OpinionWay pour Go Entrepreneurs
– La création d'entreprise en 2023

BPI France 2021 - Etude « les Jeunes au cœur
de la dynamique entrepreneuriale en France »

- *29% des – de 30 ans sont porteurs de projets (8% dans la population)*

8ème baromètre CIC Moovjee 2023 -
« Les étudiants et l'entrepreneuriat en 2023 »



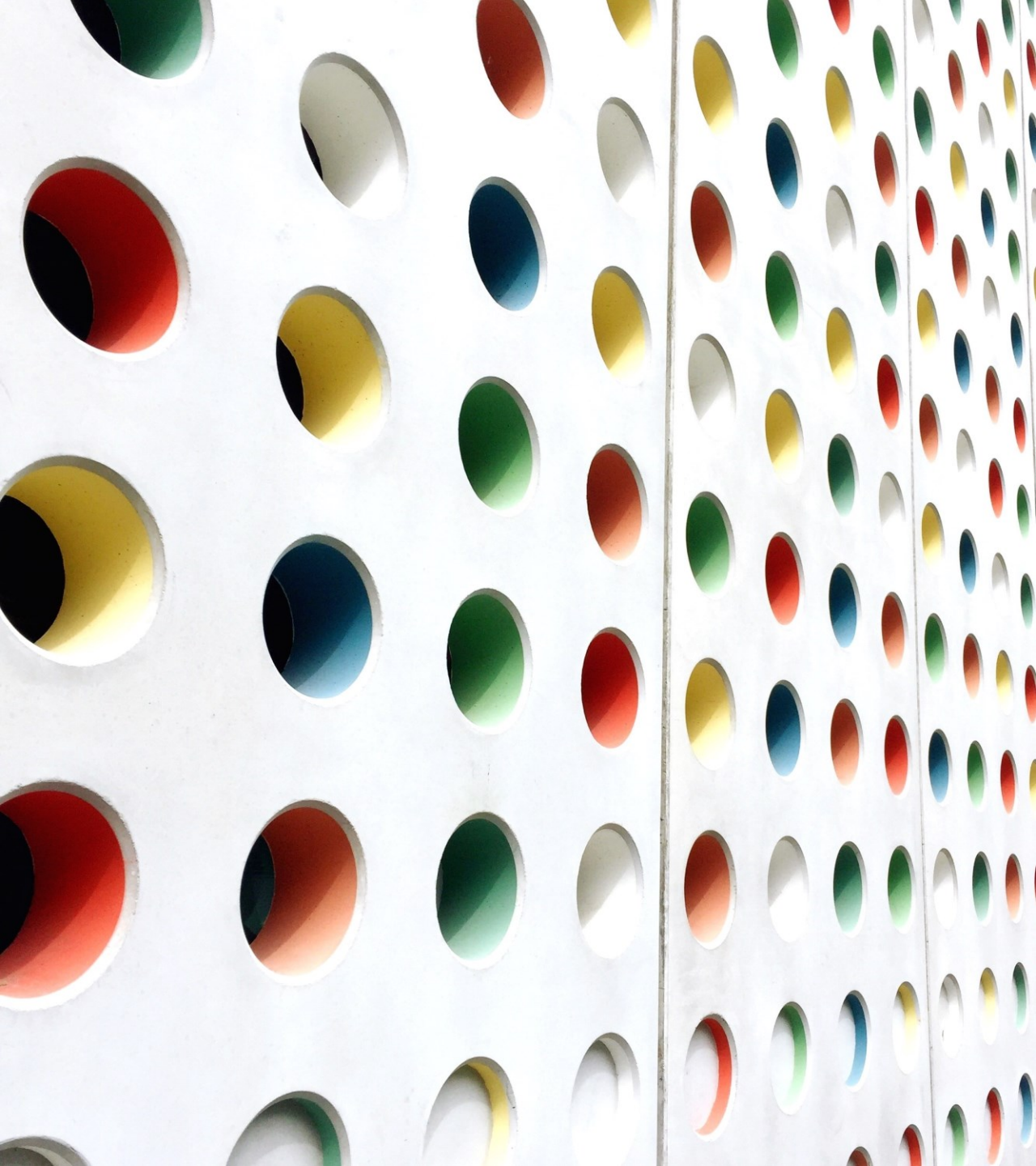
La Transformation Sociétale et Environnementale, ère préoccupation d'une génération

Sondage sur les actifs et étudiants de 18 à 35 ans :

- Pour 85% : le travail occupe une place importante dans leur vie
- 90% : indiquent être fiers de leur travail
- 67% : font davantage confiance aux petites et moyennes entreprises (de confiance) qu'à l'État (37%) ou aux grandes entreprises (45%) pour répondre à ces enjeux
- 57% : ... seulement estiment que les enjeux environnementaux sont bien pris en compte par les employeurs dans l'élaboration de leur stratégie économique
- 70% : indiquent qu'ils pourraient renoncer à postuler dans une entreprise qui ne prendrait pas suffisamment en compte les enjeux environnementaux
- 57% : pourraient quitter leur emploi si leur entreprise ne prenait pas suffisamment en compte les enjeux environnementaux

Mais le sport et les J.O aussi !



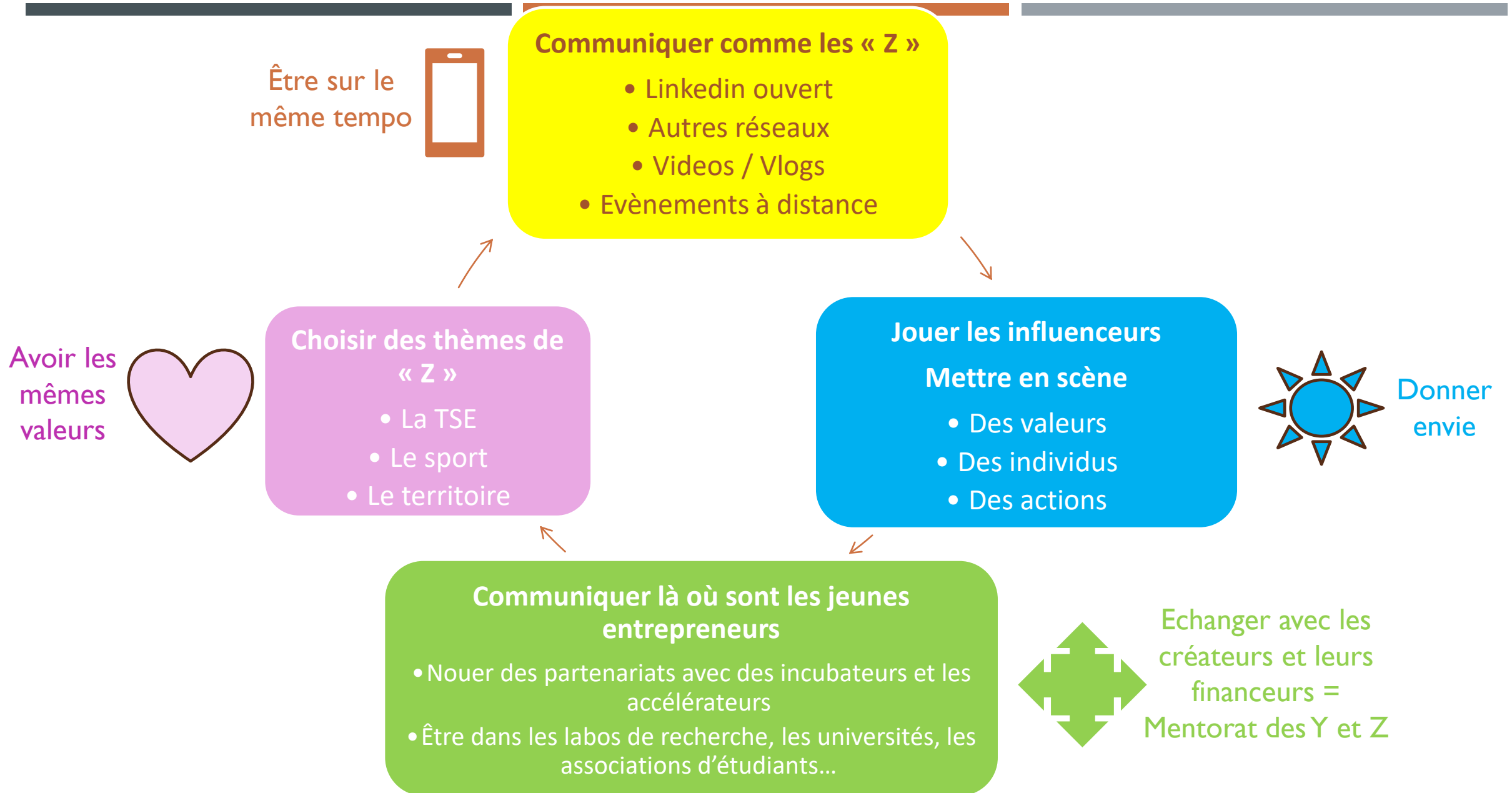


Quelques pistes d'actions

Adopter les usages de la « marque employeur » ?

1. Jouer les influenceurs...
2. Communiquer comme « les Z »
3. Choisir des thèmes qui intéressent les Z ...
4. Communiquer là où sont les jeunes entrepreneurs





Quelques exemples de « Jeunes entrepreneurs »

1. Allers et retours entre la création et le salariat : Ugo
2. Concilier audit dans un « big four » et valeurs écologiques
3. Sébastien Pissavy, geek « catapulté » au service d'un territoire
4. Capillum, un projet vert par nature





Merci de votre attention !