



**ROTARY
CONNECTS
THE WORLD**

Italy Membership

Codifam - Novotel de Lyon Bron

27/10/2019

**Pour modifier notre vision du propre Club Rotary,
il est plus efficace de commencer
par modifier notre façon d'agir.**

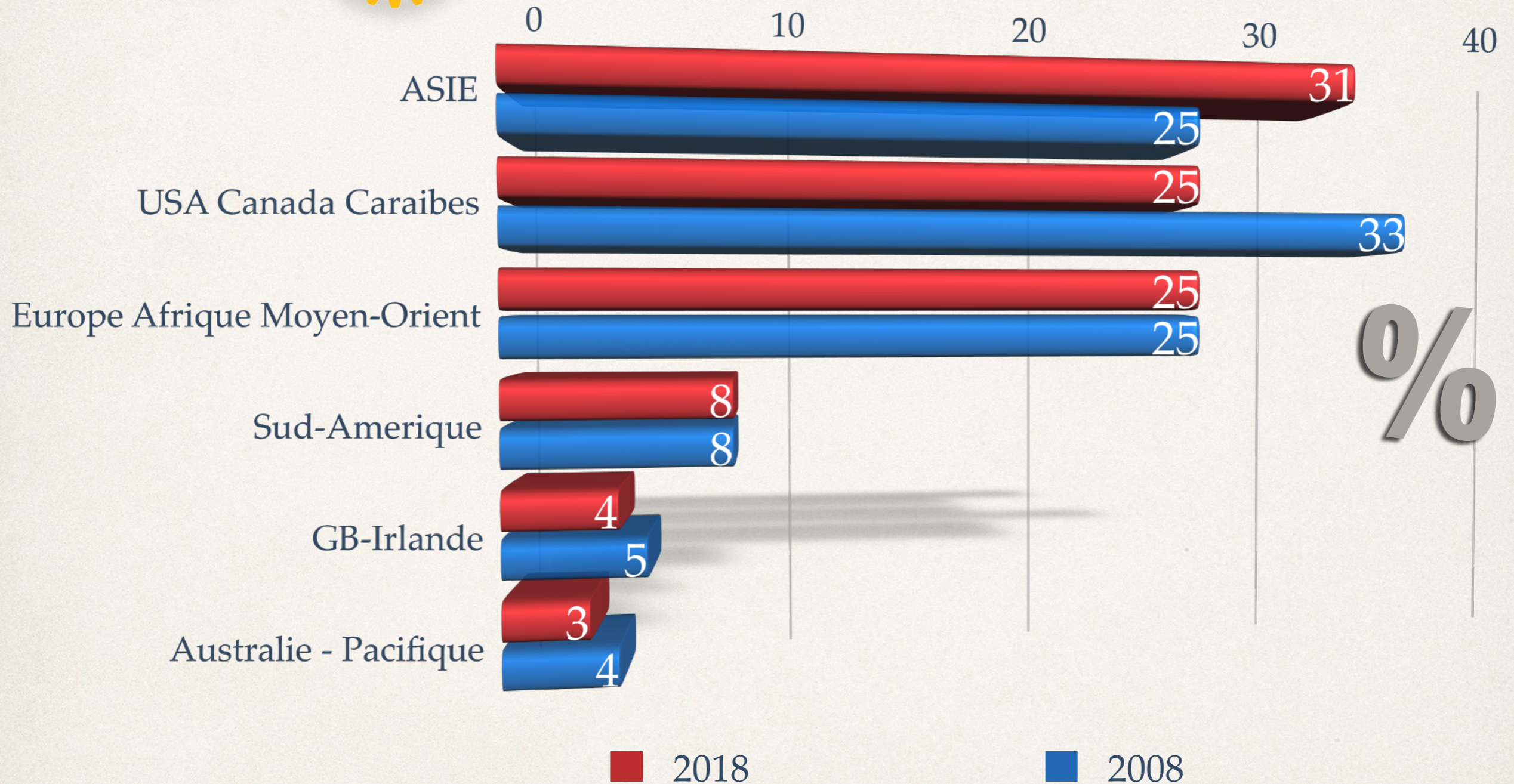


**Nous ne pouvons pas prétendre que
les choses changent si nous continuons
à agir de la même manière.**

Rotary



Cadre mondial d'adhésion



ITALIE 2011-2019

Rotary



50.000



905 RC CLUB > 13 Districts



Rotary



Un patient dans un état critique!

RÉPARTITION PAR ÂGE

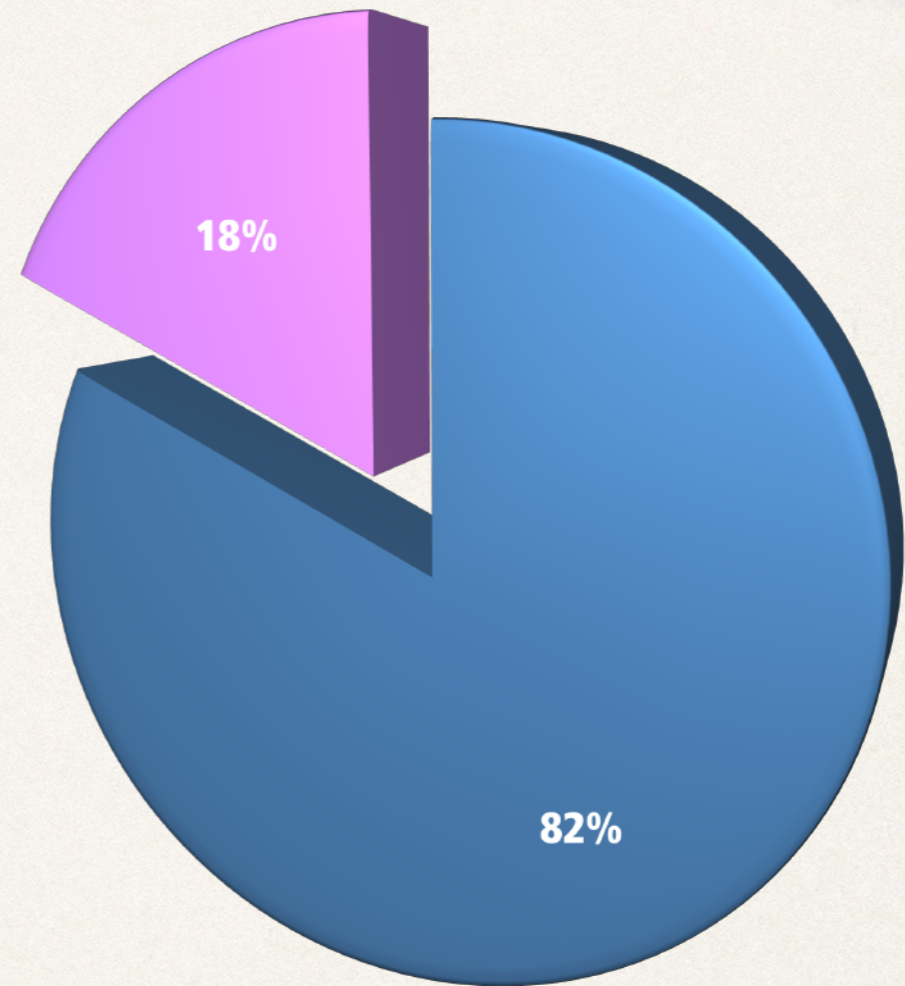
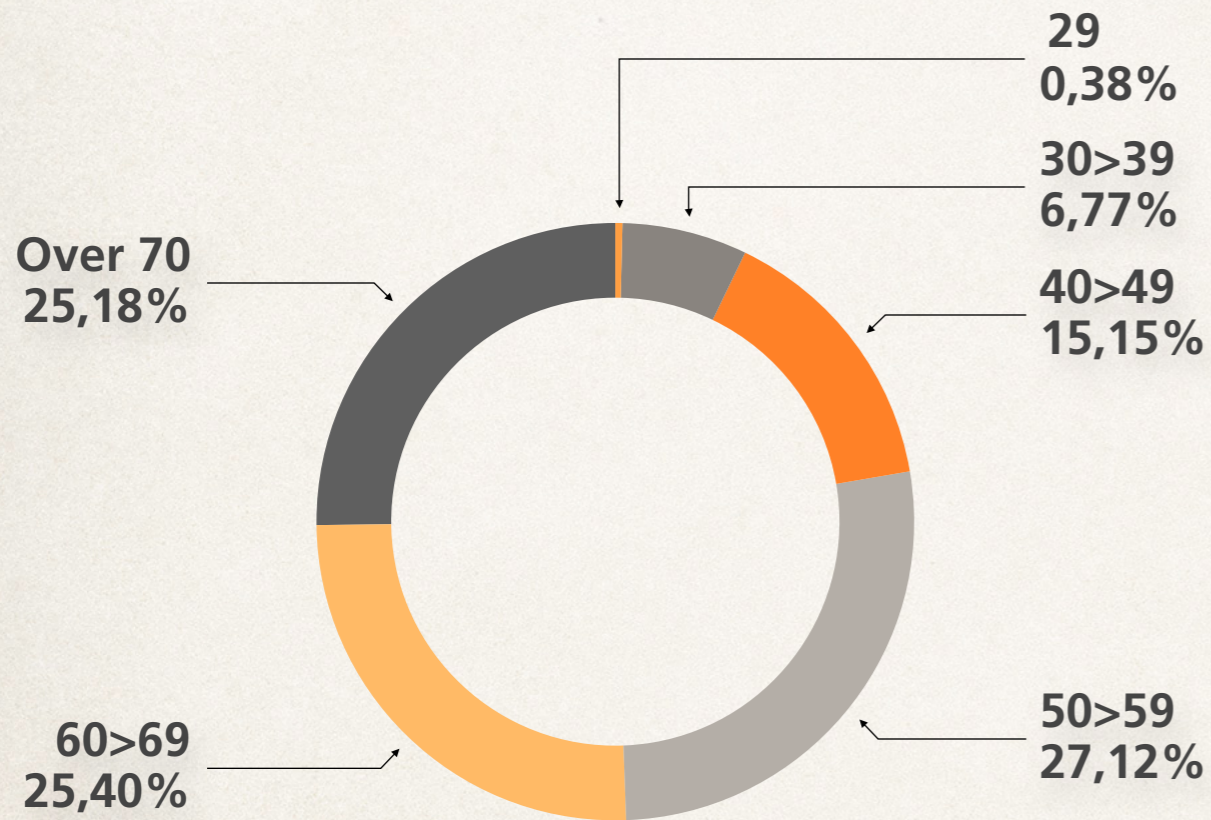
AGE	MEMBRES
29	127
30>39	2.240
40>49	5.010
50>59	8.970
60>69	8.400
Over 70	8.330

7.000 N'AI PAS INDIQUÉ

RETENTION

R.I.	ITALIE
87,6%	91,4%

Rotary



● MASCULIN ● FÉMININ

ITALIE 2019

Tableau sur la répartition par âge



Pourquoi ce renversement de tendance?

Il y a quelques décennies, la possibilité d'exhiber l'emblème sur le revers de la veste était aussi motif d'ambition: reconnaissance des compétences professionnelles, être considérées des personnes qui ont obtenu par leur travail, la respectabilité et un statut social.

Tu faisais partie d'une élite d'excellence dont tu étais fier de faire partie.

Rotary



Aujourd'hui, l'attraction vers notre association a changé, tout comme la société a changé.

Les associés potentiels trouvent leur intérêt à faire partie d'organisations qui œuvrent pour la société avec des actions importantes.

Et souvent ces actions importantes ne peuvent pas être faites toutes seules

Rotary



**Nous sommes en concurrence avec d'autres
réalités plus puissantes
et plus communicatives**

**L' Excellence est directement proportionnelle
à la disponibilité au Service,**

pas à la bienfaisance,

**et aussi est directement lié aux compétences
professionnelles au Service de chaque membre.**

Rotary



Depuis le COL 2016 le membre potentiel doit être: une personne adulte qui fait preuve de bon caractère, d'intégrité et de leadership, avec une bonne réputation dans le domaine de son activité professionnelle ou au sein de sa communauté

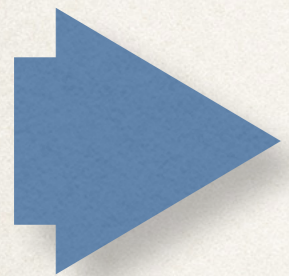
et qui est disponible pour servir dans la communauté locale et dans le monde entier.

Le développement de l'effectif se réalise aussi par la recherche de nouvelles personnalités professionnelles

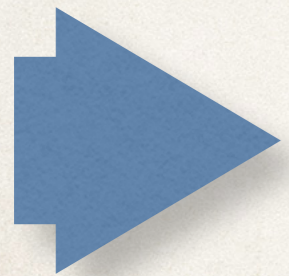
Rotary



LES CLES:



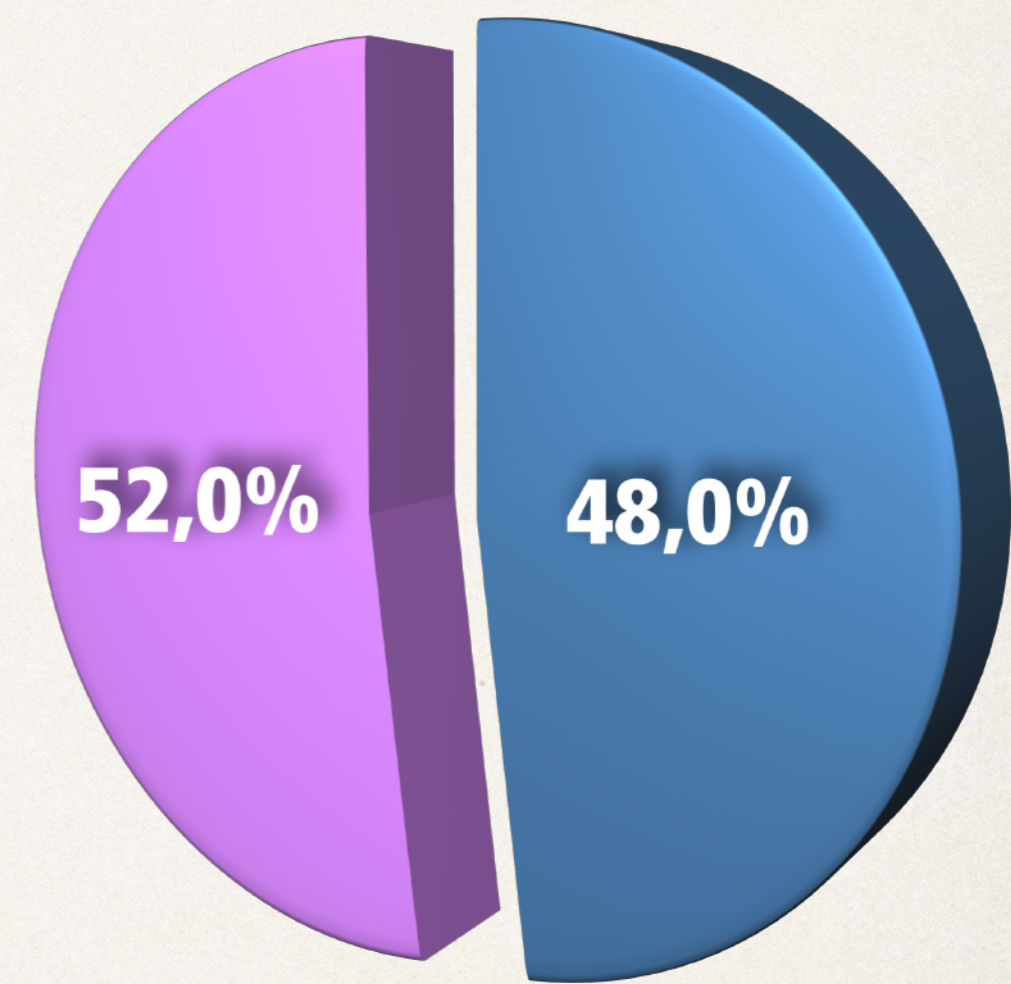
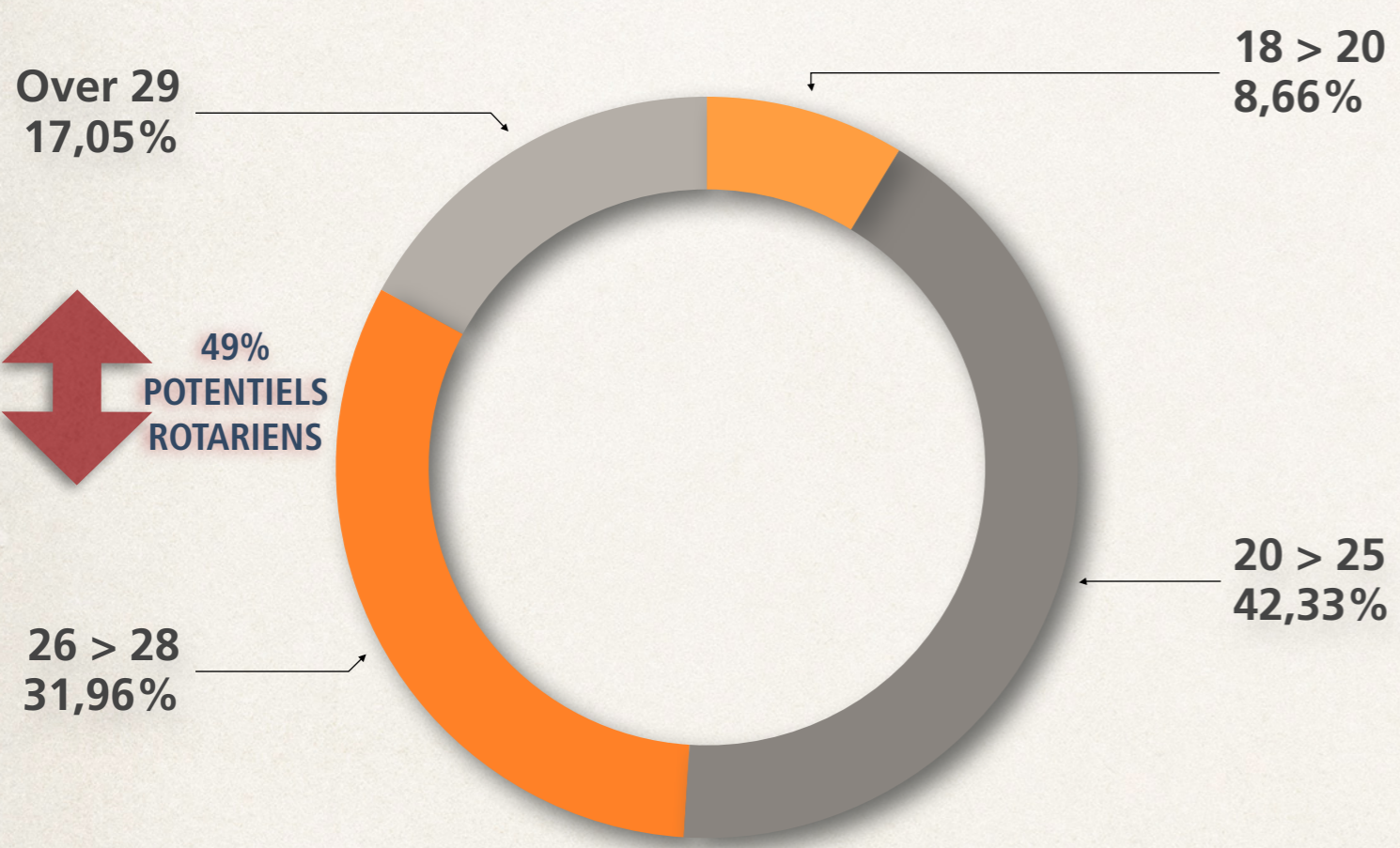
LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS



LA COMMUNICATION

RÉPARTITION PAR ÂGE

AGE	MEMBRES
18 > 20	610
20 > 25	2.980
26 > 28	2.250
Over 29	1.200
	7.040

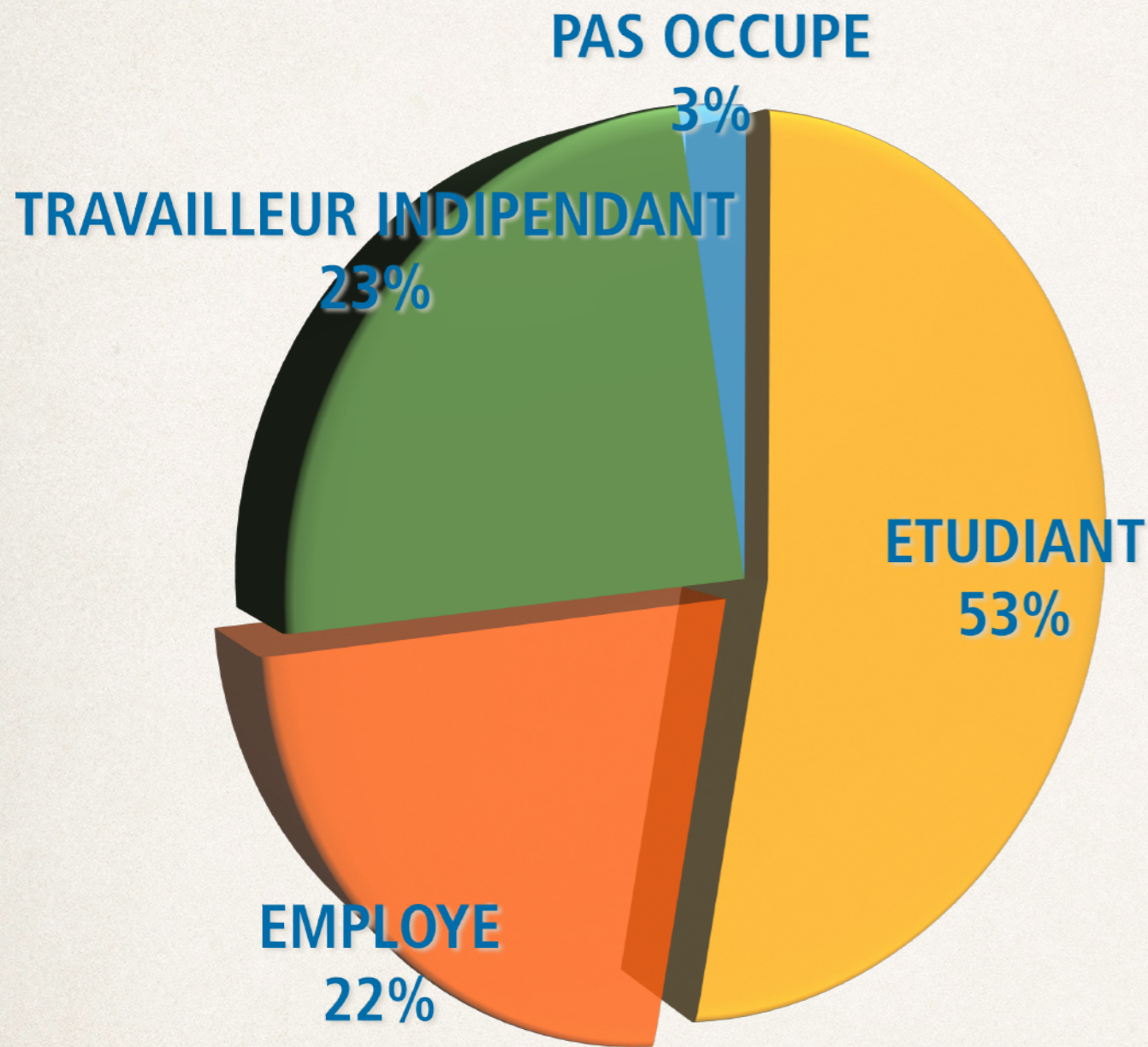


● MASCULIN ● FÉMININ

ITALIE 2018



Rotaract



- ÉTUDIANT
- EMPLOYÉ
- TRAVAILLEUR INDIPENDANT
- PAS OCCUPE



COMMENT NOUS ESSAYONS D'INTERCEPTER LES JEUNES



ÊTRE FLEXIBLE POUR ÊTRE PLUS ATTRACTIF

- connaître leurs profession et faire des rencontres professionnelles
- les réseaux sociaux pour nous faire apprécier
- le marketing direct
- les médias locaux

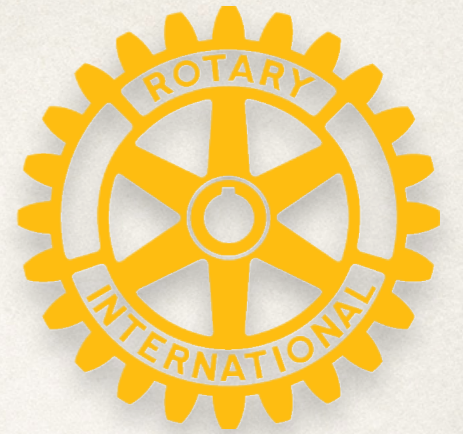
pour promouvoir les activités du club et son impact et recruter des jeunes qui représentent catégories socio-professionnelles non représentées dans l'effectif du club lié précisément à une communication efficace et efficiente

Rotary

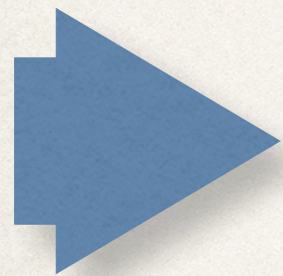


**MAIS AVANT TOUT,
ÊTRE UN POINT DE
RÉFÉRENCE LOCALE
POUR DES ACTIVITÉS
SOCIALES**

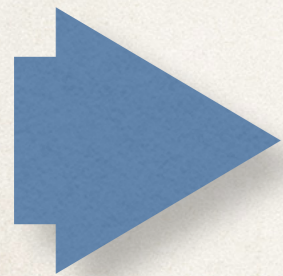
Rotary



LES DIFFICULTES :



L'INTEGRATION DES JEUNES



L'ACCEPTATION DES ÂGÉES

L'INTEGRATION DES JEUNES

L'intégration se fait par la participation à la planification et à la mise en œuvre de projets locaux et internationaux.

Les jeunes veulent voir l'action et la planification.

Ils doivent apprendre à nous connaître en participant à la conception et à la réalisation des Actions

Dans la vie interne du club ils veulent se confronter, dialoguer et nous, nous devons pouvoir nous aussi nous poser des questions.

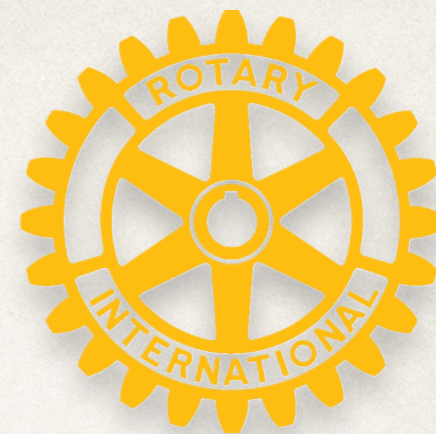
Rotary



**S'il n'y a pas de confrontation,
les jeunes ne nous rejoindront jamais
et ils créeront leurs propres clubs,
comme cela se passe chez nous**

L'ACCEPTATION DES ÂGÉES

Rotary



L'âge moyen de nos clubs est élevé, mais ce n'est pas vraiment un problème. L'histoire et les actions de ces personnes sont celles qui ont construit la crédibilité du club.

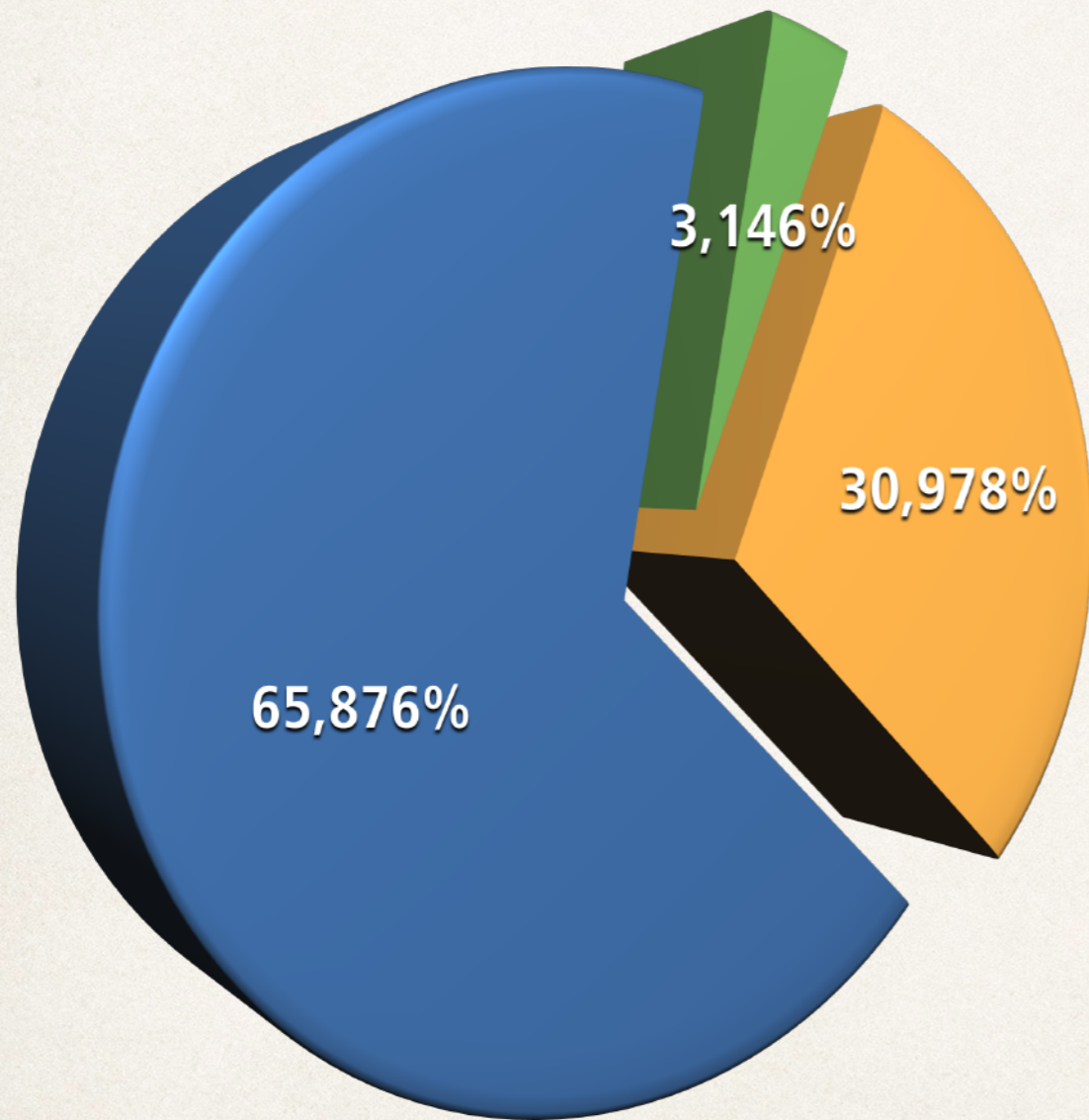
Transmettre leur expérience d'engagement
au sein du club

**UN ATOUT
IMPORTANT**

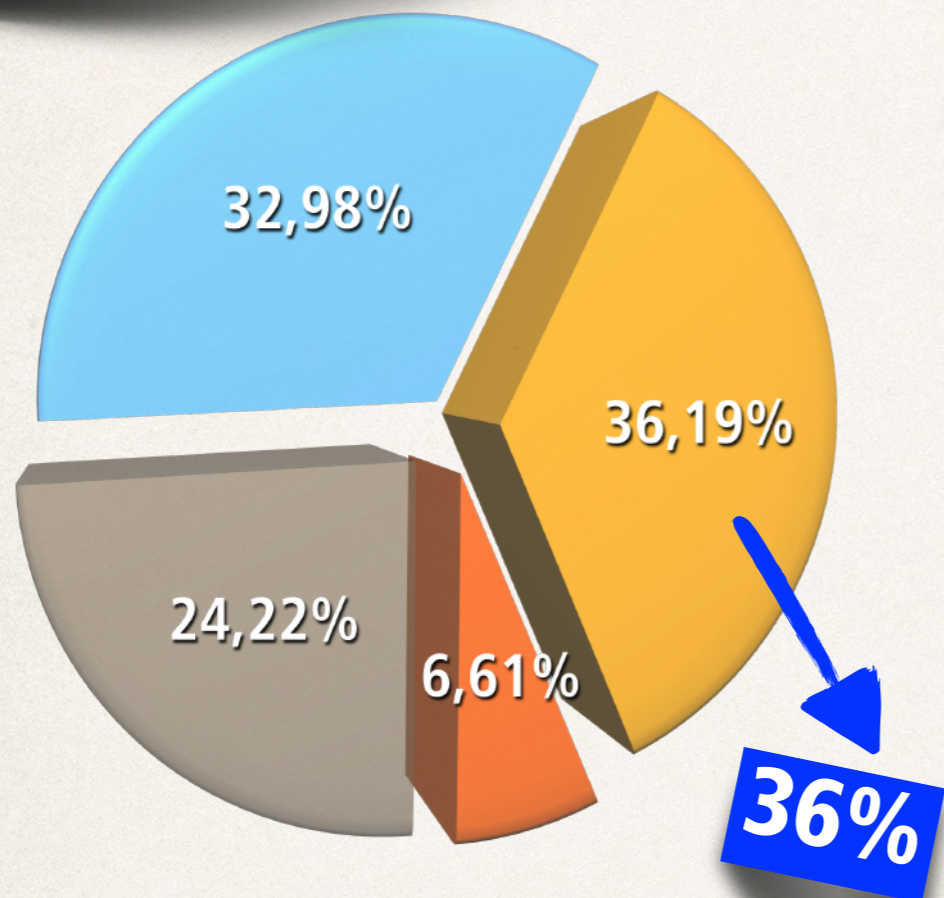
Et les difficultés que nous ne rencontrons pas sont évidentes dans ce contexte

Voulez vous devenir Rotarien?

- OUI
- NON
- PAS UN PRIORITE

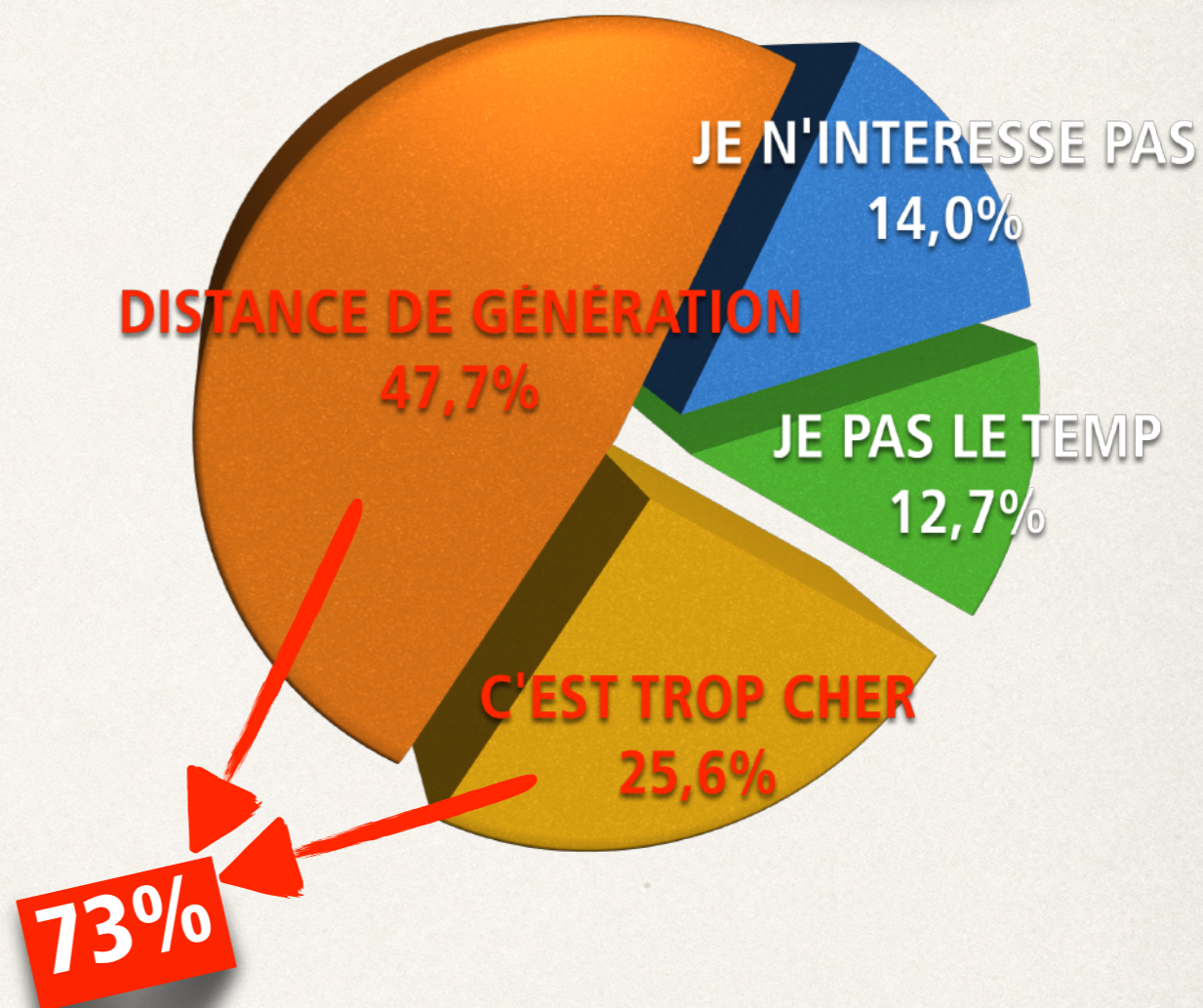


QUI A RÉPONDU OUI



- Dans le Club Parrin
- Dans un autre club
- Dans un club de jeunes
- Ne répond pas

QUI A RÉPONDU NO



- JE N'INTERESSE PAS
- JE PAS LE TEMP
- C'EST TROP CHER
- DISTANCE DE GÉNÉRATION

**Mais si mon club ferme,
est-ce que quelqu'un le remarquera?**



**Nous ne pouvons pas prétendre que
les choses changent si nous continuons
à agir de la même manière.**

Rotary

