



CODIFAM



Les délégations



Pierre JACHEZ



ASSOCIATION ESPOIR en TETE

Résumé de la délégation :

2 DGE pendant 3 ans avec 2/3 réunions/an

Depuis 2005, l'année du centenaire du Rotary, avec l'action Espoir en tête, les Rotariens de France sont mobilisés pour la recherche sur le cerveau

Chaque année, toute la France, le même jour, dans plus de 450 salles de cinéma, à l'appel des Rotariens de France, environ cent mille spectateurs assistent ensemble à une avant-première d'un grand film au profit de la recherche fondamentale sur le cerveau.

Composition du Conseil d'administration :

- Comité – Président – Vice Président – secrétaire – trésorier – 3 ans**
- 2 DG – 2 DGE -2 PDG pour 3 ans**
- 2 délégués des districts**
- 1 Conseillers techniques**

LES ENJEUX

Le choix du film

Les relations avec FRC

L'affectation de la collecte

Le repositionnement de l'action pour éviter l'effet d'usure

IMPACT ROTARIEN

- -L'action :
 - s'inscrit dans l'axe stratégique santé
 - Renforce l'image publique du Rotary
 - Diversifie les sources de financement en s'adressant au grand public



Préparer et suivre son budget



21/02/2022

Pierre JACHEZ

Préparer son budget

Les ressources et les dépenses

- **Resources :**
- **La cotisation du District : cotisation x estimation nb membres**
- **Sponsoring**
- **Budget octroyé par Evanston**

- **Dépenses:**
- **Frais de fonctionnement du District**
- **Grandes manifestations : SFED, SFPE, Assemblée et Conference de District...**
- **Formation des ADG (management et interaction...)**
- **Soutien des clubs at aide aux créations de clubs**
- **Soutien aux « multidistricts » : action commune de la promo....**

- **Recommandations :**
- **Budget et réalisé à suivre sous une forme analytique compréhensible de tous**



QUELQUES CONSEILS

-Construire un budget en fonction des axes stratégiques choisis et affecter les moyens budgétaires à chacun d'entre eux.

-Ressources: Pensez au sponsoring

-Dépenses:

- Frais du Gouverneur. Conserver les justificatifs dès votre élection de DGN
- Le séminaire international: Vous renseigner sur les pratiques de votre district.

Le Centre Rotarien de la Jeunesse – CRJ

Délégation:2DGE avec voix délibératives ,élus pour 3 ans

L'association

Conseil d'administration:2IPDG,2DG,2DGE,5administrateurs past gouverneurs élus pour 3ans,2 représentants des DYEC(élus par les DYEC)2 représentants des DNGC (2lus par les DNGC)

Président Philippe BAUMON,VP Philippe EVRARD et Gérard JEZEQUEL

Le CRJ est une association sans but lucratif soumise aux dispositions de la loi du 1er juillet 1901.

Tous les districts français et francophones peuvent en devenir membres.

Chacun dispose de 4 voix délibératives aux Assemblées Générales IPDG, DG, DGE, DGN.

Rôle et mission

Le CRJ est mandaté par les districts adhérents pour animer, faciliter et développer les programmes d'actions du RI en faveur des jeunes.

Pour agir et promouvoir ces programmes, le CRJ s'est structuré en 2 domaines stratégiques :

- **Les Echanges de jeunes, longs, familiaux, camps, jeunes générations**
- **Le service aux Jeunes, Ryla, Clubs Interact et Rotaract et plus généralement tous les anciens bénéficiaires d'une action rotarienne.**

Les Gouverneurs délégués doivent s'impliquer au sein de l'équipe du CRJ.

Ils représentent activement sa promotion aux CA et participent aux choix stratégiques du CRJ.

PRIX Littéraire des Rotary-clubs de langue française



Résumé de la délégation :

1 DGE des pays francophones pendant 1 an

Le Prix littéraire des Rotary-clubs de langue française a été créé en 1988 par Claude LAINÉ, alors président du Rotary-club de PARIS ACADÉMIES.

Sous l'impulsion de Bernard JUNG, Gouverneur du District 1660 en 1988-1989, il est devenu national par la participation de tous les districts rotariens de France.

Ce prix annuel récompense l'auteur d'un ouvrage d'expression française (roman, récit, poésie...) publié après le 1^{er} octobre de l'année précédente. Il est assorti d'un chèque de 3000 Euros. Il donne par la suite au lauréat l'occasion d'être invité à présenter son œuvre lors de réunions rotariennes.

Le CODIFAM

Résumé de la Délégation

3 DGE pendant 2 ans avec 2 réunions minimum/an
Le délégué de promotion avec un mandat de 3 ans

Articulation et organisation :

Le CODIFAM est une association loi 1901 dénommée « Comité des Gouverneurs Francophones, du Rotary International », soumise aux règles du manuel de procédure du RI applicables en la matière.

Le CODIFAM « Groupe administratif multi-districts », l'Association comporte deux structures :

1. / **Le Collège de l'Amicale** comprenant tous les membres actifs,

Le Collège de l'Amicale est représenté par le Conseil d'administration qui en assure la gestion.

2. / **Le Conseil des Gouverneurs**, composé des Gouverneurs en exercice et des Gouverneurs élus membres actifs de l'Association.

Il est présidé par le Délégué de promotion des Gouverneurs en exercice et il a compétence exclusive en matière d'actions multi-districts, que tout ou partie de ses membres décide de réaliser.

Il organise et gère lui-même ses activités, ses finances et les actions multi-districts. Il peut faire appel, pour certaines tâches, au Bureau du CODIFAM.

Les enjeux

- -Organiser des réunions pour les membres actifs, afin de maintenir des relations amicales entre promotions et districts en réunissant les DGN DGE DG PDG
- -Assurer l'information de tous sur l'actualité du RI en présentant les évolutions du Rotary en coordination avec le Directeur de Zone
- -Organiser des relations d'échange, d'expériences entre toutes les promotions de Gouverneurs sur des sujets liés à leur mission.

IMPACT ROTARIEN

- Renforcer les liens
d'amitiés entre les
membres

- Assurer le transfert
d'expérience entre les
générations

- Donner aux nouveaux
Gouverneurs une
ouverture sur les sujets
de sociétés

- Compléter la formation
des Gouverneurs en
mettant l'accent sur
l'expérience et le savoir
faire.

- Contribuer à la
cohésion des promotions



CONCOURS NATIONAL PROMOTION DE L'ETHIQUE PROFESSIONNELLE

**Co organisé par les Districts français du Rotary et la
Conférence des Grandes Ecoles
placé sous le Haut Patronage de
la Commission Nationale Française Pour l'UNESCO**

OBJECTIF :

**Le Concours Promotion de l'Ethique Professionnelle a pour objectif
d'inciter les étudiants,**

**responsables économiques et techniques de demain, à réfléchir au rôle de l'éthique
professionnelle et aux enjeux fondamentaux qui s'y rattachent.**

Co organisé par les Districts français du Rotary et la Conférence des Grandes Ecoles,

il est ouvert

**aux étudiants de niveau Bac + 3 à doctorant, de tous les
établissements de l'enseignement supérieur, ressortissant ou
non de la CGE, et des universités.**

LES ENJEUX

- Montrer aux jeunes que le Rotary est capable de donner du sens à leur vie privée et professionnelle
- -Véhiculer les recommandations du code des obligations professionnelles du Rotarien
 - Traiter autrui avec équité et respect
 - Montrer l'exemple
 - Incarner l'intégrité, une valeur fondamentale dans mon comportement et mes actes
 - Ne pas solliciter auprès des rotariens des privilèges et avantages qui sortent de la pratique normale.



IMPACT ROTARIEN

- - Apporter aux rotariens des éléments de réflexions sur l'évolution de notre société.
- - Faire la promotion du Rotaract auprès de jeunes potentiellement intéressés



C.I.P. Coordination Nationale des Comités Inter-Pays France

2 DGE avec une mission de 2 ans – 2 réunions par an

OBJECTIF :

La Coordination Nationale des Comités Inter-Pays a pour objet de superviser l'ensemble des activités et d'apporter son soutien aux sections françaises des CIP. Elle a un rôle d'assistance auprès des Présidents de CIP dans leur mission qui est définie par le Rotary International .

Le but d'un CIP consiste à développer les contacts entre les clubs Rotary de 2 pays ou plus et entre les Rotariens pour favoriser l'amitié et le rapprochement des cultures. Ainsi les CIP deviennent des « ambassadeurs pour la paix dans le monde ».



C.I.P. **Coordination Nationale des Comités Inter-Pays** **France**

Les missions des CIP :

- **Encourager les échanges entre les Rotariens de pays différents**
- **Inciter les clubs et les districts à s'associer aux clubs et districts de pays étrangers**
- **Renforcer les liens d'amitié entre les peuples**
- **Monter des actions internationales**
- **Contribuer à la paix dans le monde**



Association Le Rotarien



Rotary Mag

- Sous Licence du Rotary International Un magazine mensuel de 68 pages diffusé en France et en Afrique francophone.
- + Un site internet
- + une présence sur les réseaux sociaux
- + Un annuaire de ses abonnés rotariens
- + Une e-boutique.

Association Le Rotarien



Rotary Mag

- L'organisation impliquant des Rotariens:
 - Les instances de direction:
 - L'Assemblée générale: par district, 3 délégués es-qualité (Gouverneur DG, Gouverneur élu DGE, Gouverneur sortant IPDG) et 1 délégué Rotarien, désigné par le gouverneur de chaque district.
 - Le Conseil d'administration: **4 DGE, 4 DG en exercice, 4 IPDG, élus par leur promotion** et 8 Rotariens actifs élus par l'Assemblée Générale parmi les délégués Rotariens des districts.
 - Les membres du bureau (un président-directeur de la publication, un secrétaire et un trésorier).
 - Le Conseil consultatif expertal: **de 1 à 5 Rotariens professionnels de la communication**
 - - Un auditeur des comptes: **1 Rotarien professionnel du contrôle des comptes.**

Association Le Rotarien



Rotary Mag

- L'équipe:
 - L'équipe de presse: un rédacteur en chef et une agence de presse
 - L'équipe administrative: 3 collaborateurs
 - Des appuis extérieurs: cabinet d'expertise comptable, prestataire informatique et conseil juridique.



Le délégué de promotion

Résumé de la délégation

1 DGE avec une mission pour toute la vie

2 réunions minimum du CA du CODIDAM/an pendant 3 ans

La mission

Savoir

- Suggérer et préparer le voyage de promotion,
- Etre un lien avec les interlocuteurs de la Promotion, sans en devenir le représentant exclusif,
 - Etre un relais informatif au plan interne comme externe,
 - Apaiser, s'il y a lieu, les tensions au plan interne, comme externe.

Savoir durer

- Initier régulièrement les contacts entre les membres de la promotion,
- Favoriser les échanges et transferts d'information et de connaissances,
- Repérer les besoins, souhaits et autres centres d'intérêts rotariens, comme amicaux,
 - Susciter le partage.

Savoir perdurer

- Devenir, pour une année, le Président du Conseil des Gouverneurs,
- Rester la référence de la Promotion pour susciter l'amitié partagée et organiser les rencontres de promotion, après le gouvernorat,
- Garder l'humilité requise pour savoir s'effacer derrière une fonction prenante, usante parfois, mais tellement passionnante.

CRJ
2

Le Rotarien
4 + 1

Prix littéraire
1

Espoir en tête
2

Leader Promo
1

Prix de l'éthique
1

Codifam
3 + Leader

CIP
2

TOTAL

17

Pierre JACHEZ

Synthèse des délégations

1 - Centre Rotarien de la Jeunesse :

2 DGE avec voix délibérative pour une mission de 3 ans

2 - Le Rotarien

4 DGE pendant 3 ans avec 3 réunions du CA/an

1 DGE pendant 2 ans au comité de rédaction avec 2 réunions/an

3 - Prix littéraire

1 DGE des pays francophones

4 - Espoir en tête

2 DGE pendant 3 ans avec 2/3 réunions/an

5 - CODIFAM

3 DGE pendant 2 ans avec 2 réunions minimum/an

+ Le délégué de promotion avec un mandat de 3 ans

6 - Concours d'éthique professionnelle

1 représentant

7 - C.I.P. Coordination Nationale des Comités Inter-Pays

2 DGE pendant 2 ans avec 2 réunions/an

8 - Le délégué de promotion

1 DGE avec une mission pour toute la vie

2 réunions minimum du CA du CODIFAM/an pendant 3 ans

